جهان اقتصاد
نخستین روزنامه اقتصادی ایران تأسیس: ۱۳۷۰
WWW.JAHANEGHTESAD.COM

صاحب امتیاز و مدیر مسئول:
شهناز محمودی

زیر نظر شورای سردبیری
قائم‌مقام: مهرناز خوشبخت

•گروه نفت انرژی : گلناز پرتوی‌مهر
•گروه اقتصاد : راضیه احمدوند
•گروه صنعت و معدن : مهرناز خوشبخت
•گروه زیربنایی : رضا پورحسن
•گروه بازار و سرمایه : مریم زارعپور
• مدیر امور فنی : آرش آزادسرانه
• مدیرامور شهرستان ها: ا.ب قسیم پرست
مدیر امور مالی:زهرا ماهیرودبان
• آدرس: خیابان انقلاب نرسیده به میدان فردوسی، بعداز پل کالج نبش کوچه براتی، پلاک ۱۶، طبقه ۲ واحد ۶
تلفن : ۰۲۱-۶۶۷۱۲۰۶۹
۰۲۱-۶۶۷۲۶۷۹۰

تلفن سازمان آگهی ها :
۰۹۰۱۳۹۱۵۶۳۴
۰۲۱-۶۶۷۲۶۷۹۰
•کد پستی: ۱۱۴۱۸۵۶۶۳۳
• روابط عمومی:
۰۹۱۲۰۲۹۳۳۵۸
۰۲۱-۶۶۷۲۶۷۹۰
• چاپخانه: چاپ شاخه سبز
• پخش سراسری: احمد مرادی
• امور مشترکین دفتر مرکزی:
ساختمان مرکزی روزنامه
• تلفن: ۰۲۱-۶۶۷۲۶۷۹۰
• جهان اقتصاد عضو تشکل‌های صنفی «انجمن صنفی مدیران روزنامه‌های غیر دولتی»، «انجمن صنفی مدیران نشریات ایران» و «انجمن مطبوعات کشور» است
• ایمیل: 1371jahan@gmail.com

• شنبه • ۴ مهر ماه ۱۴۰۵
• سال سی‌ودوم • شماره ۹۰۶۵

خبر

ثبت آمادگی تولید ۱۰۰ درصدی در ۱۶ نیروگاه حرارتی کشور

نیروگاه‌های سیکل ترکیبی یزد، گیلوه، قم، شیرکوه، شوباد، سنندج، سمنگان، سرو و تابان با آمادگی ۱۰۰ درصدی، در صدر ارزیابی مرداد و شهریور قرار گرفتند.

نتایج ارزیابی عملکرد نیروگاه‌های حرارتی کشور در مرداد و شهریور ۱۴۰۵ نشان می‌دهد ۱۰ نیروگاه سیکل ترکیبی با ثبت شاخص آمادگی تولید ۱۰۰ درصدی در این دوره، در بالاترین سطح ارزیابی قرار گرفته‌اند.

در بخش نیروگاه‌های سیکل ترکیبی، نیروگاه‌های یزد، گیلوه، قم، شیرکوه، شوباد، سنندج، سمنگان، سرو و تابان با شاخص آمادگی تولید ۱۰۰ درصد در فهرست نیروگاه‌های برتر قرار گرفته‌اند.

در میان نیروگاه‌های بخاری نیز شهید رجایی با شاخص آمادگی ۹۹ درصد، توس با ۹۸ درصد، شازند با ۹۷ درصد، بیستون با ۹۶ درصد و مشهد با ۹۴ درصد، بالاترین شاخص‌های آمادگی تولید را ثبت کرده‌اند.

در بخش نیروگاه‌های گازی نیز نیروگاه‌های قشم، زاگرس، ایسین، جنوب اصفهان، سیمره و آق با شاخص آمادگی تولید ۱۰۰ درصد در فهرست نیروگاه‌های برتر قرار گرفته‌اند.

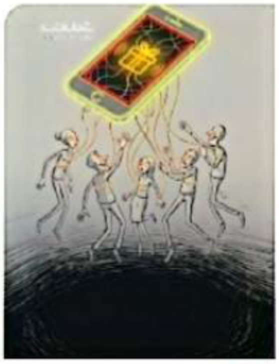
این ارزیابی در مرداد و شهریور ۱۴۰۵ و با تمرکز بر شاخص آمادگی تولید نیروگاه‌های سیکل ترکیبی، بخاری و گازی انجام شده است.

بر اساس اعلام وزارت نیرو، نیروگاه‌هایی که در این ارزیابی در رده برتر قرار گرفته‌اند از امتیاز تخصیص ۲۰ درصد نقدینگی مازاد برخوردار خواهند شد.

مصطفی رجبی مشهدی، معاون برق و انرژی وزارت نیرو، نیز اعلام کرده است که ارزیابی عملکرد نیروگاه‌ها بر مبنای شاخص‌های عملکرد واقعی و بهره‌وری میدانی ادامه خواهد داشت.

کارتون روز

مهرناز خوشبخت

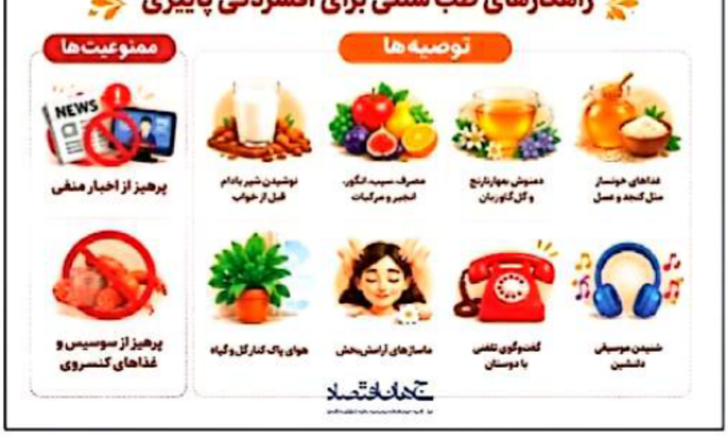


کلاهبرداری اینترنتی

اینفوگرافی

طراح: افاق ازگات

راهکارهای طب سنتی برای افسردگی پاییزی


توصیه ها
ممنوعیت ها
غذاهای خوش‌ساز مثل کنجد و عسل
دمنوش بهارنارنج و گل گاوزبان
مصرف سیب، انگور، انجیر و مرکبات
نوشیدن شیر بادام قبل از خواب
پرهیز از اخبار منفی
NEWS
شنیدن موسیقی دلنشین
گفت‌وگوی تلفنی با دوستان
ماساژهای آرامش‌بخش
هوای پاک کنار گل و گیاه
پرهیز از سوسیس و غذاهای کنسروی
جهان اقتصاد

جهان اقتصاد بررسی می‌کند:

جنگ و اقتصاد خرما در ایران

محسن موالی نسب
مرکز تحقیقات کسب و کارهای انرژی دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

در شرایطی که توجه عمومی به تاثیر جنگ بر صنایع بزرگ مثل نفت و پتروشیمی معطوف است، صنعت خرما به‌عنوان یکی از ستون‌های ارزآوری غیرنفتی و معیشت هزاران خانوار در استان‌های جنوبی، آسیب‌های جدی متحمل شده است.

ایران با تولید سالانه حدود ۱.۰۲ میلیون تن خرما از ۲۰۰ هزار هکتار زمین، چهارمین تولیدکننده جهان است. سالانه حدود ۳۵۰ هزار تن خرما به ارزش ۴۰۰ میلیون دلار صادر می‌شود و ۷۰ درصد تولید هم در داخل مصرف می‌گردد. بازارهای اصلی صادراتی شامل شرق آسیا، کشورهای مستقل مشترک‌المنافع، هند، اتحادیه اروپا و روسیه است.

این صنعت پیش از جنگ نیز با شوک‌های ساختاری دست‌وپنجه نرم می‌کرد. در سال ۲۰۱۲، حذف ایران از سیستم بانکی سوئیفت، صادرات خرما را ۵۰ درصد کاهش داد و هزینه‌های حمل‌ونقل را سه‌برابر کرد. محمدحسن صدق، مختار ۷۳ ساله جهرمی، در گزارش میدانی اشاره می‌کند که «از سال‌ها پیش تنش‌های منطقه‌ای و پیچیدگی سیاست‌های ارزی، چرخه طبیعی تولید و فروش را مختل کرده است». مطالعات دانشگاهی نیز نشان می‌دهد تحریم‌های اتحادیه اروپا و بین‌المللی میان سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۳ تاثیر منفی معناداری بر صادرات خرما داشته‌اند و کارایی صادرات خرما حدود ۰.۸۷ برآورد شده که حاکی از شکاف صادراتی حدود ۱۳ درصدی است.

ممنوعیت صادرات: تصمیم راهبردی در زمان جنگ

با تشدید درگیری‌ها، دولت تمام صادرات مواد غذایی و محصولات کشاورزی از جمله خرما را به‌صورت موقت ممنوع اعلام کرد. این ممنوعیت که حدود سه ماه به طول انجامید، با هدف «تأمین پایدار عرضه داخلی محصولات غذایی اساسی» اعمال شد؛ پیامدهای این تصمیم بلافاصله در زنجیره تأمین ظاهر شد. در روز اجرای ممنوعیت، گمرک ایران صدها کامیون محموله خرما و سایر اقلام صادراتی به مقصد قفقاز را متوقف کرد. بر اساس گزارش‌های میدانی، ۳۰ تا ۴۰ درصد محصول خرمای سال گذشته در برخی مناطق در سردخانه‌ها باقی مانده است. کرمان بخش‌هایی ۴۰ درصد خرمای سال گذشته کشاورزان را به دلیل ممنوعیت صادرات در انبارها دپو کرده است.

اختلال در لجستیک و مسیرهای صادراتی

بسته شدن تنگه هرمز با شروع محاصره دریایی ایران، مسیر سنتی صادرات خرما از بنادر جنوبی را بشدت مختل کرد. از آنجا که صادرات این محصول راهبردی نیازمند برنامه‌ریزی و هماهنگی دستگاه‌های مرتبط است، صادرکنندگان مجبور شدند به مسیرهای جایگزین روی بیاورند، اما هزینه‌های حمل‌ونقل بشدت افزایش یافته است.

بر اساس اطلاعات دریافت شده از بازار هند، «از مارس هیچ محموله تازه‌ای از ایران وارد نشده است» و این در حالی است که خرماهای ایرانی سهم قابل‌توجهی از بازار هند را در اختیار دارند. گزارش‌های میدانی نشان می‌دهد که محموله‌ها در مسیرهای دریایی سرگردان هستند و این امر به کاهش نقدینگی و انباشت بدهی‌های باغداران دامن زده است.

تحریم‌ها: مانع ساختاری در بازیافت ارز

تحریم‌ها حتی پیش از جنگ، بزرگ‌ترین مانع ساختاری صادرات خرما بود. یک مطالعه دانشگاهی بر پایه مدل جاذبه با داده‌های ۳۰ شریک تجاری ایران بین سال‌های ۲۰۰۳ تا ۲۰۲۱ نشان می‌دهد که تحریم‌های بین‌المللی و اتحادیه اروپا تاثیر منفی معناداری بر صادرات خرما داشته‌اند. وزارت کشاورزی ایران نیز اخیراً اذعان کرده که «محدودیت‌های اعمال‌شده بر گزینه‌های بازرگانی، ابزارهای تحت مقررات ارزی» بر صادرات تاثیر گذاشته است. مشکل اصلی این است که هرچند محصولات کشاورزی از نظر فنی از تحریم‌ها معاف هستند، بانک‌ها قادر به پردازش پرداخت‌ها نیستند. این وضعیت باعث شده که صادرکنندگان خرما با مشکل بازگشت ارز به چرخه اقتصادی مواجه شوند و باغداران عملاً سرمایه خود را در انبارها بلوکه‌شده ببینند.

قیمت‌ها: نوسان شدید در بازار داخلی و صادراتی

قیمت خرما در سال‌های اخیر نوسانات شدیدی را تجربه کرده است. در سال ۲۰۲۴، به دلیل مشکلات آب‌وهوایی و کاهش تولید، قیمت خرماهای ایرانی حدود ۵۰ درصد افزایش یافت و به بالاترین سطح تاریخی خود یعنی ۳.۱ دلار بر کیلوگرم رسید. یک واردکننده هندی این سطح قیمت را «بی‌سابقه» توصیف کرده است.

در بازار داخلی ایران، تورم عمومی مواد غذایی نیز بر قیمت خرما تاثیر گذاشته است. بر اساس داده‌های منتشرشده، از مارس ۲۰۲۵ تا مارس ۲۰۲۶ قیمت نان و غلات ۱۴۰ درصد، گوشت قرمز و مرغ ۱۳۵ درصد و روغن‌ها و چربی‌ها ۲۱۹ درصد افزایش یافته است. اگرچه آمار دقیقی از افزایش قیمت خرمای داخلی در دسترس نیست، اما افت شدید ارزش ریال که در اواخر ۲۰۲۵ به حدود ۱۴ میلیون ریال برای هر دلار رسید، فشار تورمی مضاعفی بر این محصول وارد کرده است.

خسارات تولیدی: از آتش‌سوزی نخلستان‌ها تا قطع برق

جنگ نه‌تنها بر صادرات بلکه بر ظرفیت تولید نیز تاثیر گذاشته است. در تابستان ۲۰۲۵ گذشته، قطع برق در استان کرمان به‌دلیل شرایط جنگی، به ۶۰ درصد نخلستان‌ها آسیب زده و کاهش ۲۱ هزار تن تولید را به همراه داشته است.

در استان خوزستان، بر اساس اعلام رئیس اتاق بازرگانی اهواز، «بیش از چهار تا پنج میلیون نخل» در سال‌های گذشته از بین رفته است و خسارت شوری آب «کمتر از خسارت جنگ» نبوده است. این آمار نشان می‌دهد که فرسایش زیرساخت‌های آبیاری و محیطی، اثر مرکب و مضاعفی داشته بر صنعتی که زمانی نماد اقتصاد جنوب بود.

بازآرایی زنجیره تأمین جهانی و جایگزینی رقبا

پیامدهای جنگ بر صادرات خرما فراتر از مرزهای ایران است. بر اساس گزارش‌های تجاری، عربستان، امارات و عراق روی هم ۴۹.۷ درصد از ۱۴۳۰ هزار تن صادرات جهانی خرما در سال ۲۰۲۴ را در اختیار داشتند. با توقف صادرات ایران، کشورهای رقیب شروع به افزایش صادرات برای پر کردن این خلأ کرده‌اند. یک مطالعه پیش‌بینی کرده بود که با پایان جنگ عراق و بازسازی نخلستان‌های آن کشور، سهم بازار خرمای ایران کاهش خواهد یافت و اکنون این سناریو در مقیاسی بزرگ‌تر در حال تحقق است.

در نهایت داده‌ها و گزارش‌های میدانی نشان می‌دهد که جنگ و تحریم‌ها به‌صورت همزمان و تشدیدکننده بر صنعت خرما اثر گذاشته‌اند. ممنوعیت صادرات، انسداد مسیرهای دریایی، مشکل بازگشت ارز و خسارات تولیدی، زنجیره‌ای از بحران‌ها را ایجاد کرده که تولیدکنندگان خرما را به نقطه‌ای رسانده که بسیاری ادامه فعالیت را بسیار مشکل می‌یابند. صنعت خرمای ایران با ۴۰۰ میلیون دلار ارزآوری سالانه، اکنون با خطر از دست دادن بازارهای صادراتی و فرسایش زیرساخت‌های تولیدی خود مواجه است؛ بحرانی که نیازمند سیاست‌گذاری مبتنی بر داده فوری است.

حضور شرکت‌هایی از ۱۲ کشور جهان در نمایشگاه بین‌المللی صنعت تأسیسات تهران

بیست و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی تأسیسات، سیستم‌های سرمایشی و گرمایشی و تهویه مطبوع با حضور شرکت‌ها و برندهایی از ۱۲ کشور جهان و مشارکت حدود ۳۵۰ شرکت داخلی و خارجی، از ۶ تا ۹ مهرماه در تهران برگزار می‌شود.

به گزارش روابط عمومی و اطلاع‌رسانی نمایشگاه، بیست‌وپنجمین نمایشگاه بین‌المللی تأسیسات، سیستم‌های سرمایشی و گرمایشی و تهویه مطبوع با حضور و مشارکت حدود ۳۵۰ شرکت داخلی و خارجی از ایران و ۱۲ کشور جهان برگزار می‌شود و شرکت‌کنندگان، جدیدترین صنایع، تجهیزات و تولیدات خود را ارائه و در معرض دید مخاطبان قرار خواهند داد.

دکتر عبدالکریم جلالی، رئیس ستاد برگزاری این نمایشگاه از استقبال کشورهای مختلف جهان برای حضور در این نمایشگاه خبر داد و گفت: در بیست‌وپنجمین نمایشگاه بین‌المللی تأسیسات ایران، در کنار شرکت‌های داخلی، بیش از ۸۵ برند و ۳۲ شرکت خارجی از ۱۲ کشور جهان حضور و مشارکت خواهند داشت و جدیدترین تولیدات و خدمات خود را ارائه خواهند کرد.

وی افزود: حضور شرکت‌های دانش‌بنیان و استارتاپی یکی از مهم‌ترین رویکردهای برگزاری نمایشگاه بین‌المللی صنعت تأسیسات است و بر این اساس، در نمایشگاه امسال بیش از ۱۰۰ شرکت دانش‌بنیان حضور دارند و محصولات و نوآوری‌های خود را ارائه خواهند کرد.

جلالی اضافه کرد: کالاهای ارائه‌شده در این نمایشگاه در پنج بخش شامل تولیدکنندگان تجهیزات سرمایشی، سردخانه‌ای و تهویه، شامل چیلر، سردخانه، برج خنک‌کننده و فن‌کویل؛ تولیدکنندگان تجهیزات گرمایشی، شامل دیگ، مشعل، رادیاتور، پکیج و غیره؛ تولیدکنندگان تجهیزات تأسیسات شامل شیرآلات، لوله و اتصالات، پمپ، فیلتر، رسوب‌زدا و شیرهای برقی؛ تولیدکنندگان لوازم برقی و الکترونیکی، شامل تابلو برق، لوازم و تجهیزات کنترل و ایمنی و تجهیزات جانبی؛ و خدمات، شامل عایق‌ها، مواد اولیه فلزی و غیرفلزی، انرژی‌های نو و غیره ارائه می‌شوند.

وی خاطرنشان کرد: حضور و بازدید چند هیئت تجاری، صنعتی و تخصصی و همچنین برگزاری چندین کارگاه و نشست تخصصی و آموزشی، از جمله برنامه‌های جانبی نمایشگاه امسال است.

جلالی افزود: اطلاع‌رسانی درباره آخرین دستاوردها و تکنولوژی صنعت تأسیسات و صنایع وابسته، ارتقای تولیدات داخلی، توسعه صادرات، اشتغال‌زایی، ارائه توانمندی‌های شرکت‌های ایرانی، افزایش تولید و صادرات و بومی‌سازی صنایع مختلف با استفاده از جدیدترین پیشرفت‌های روز این صنعت، از جمله اهداف برگزاری بیست‌وپنجمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت تأسیسات، سیستم‌های سرمایشی و گرمایشی و تهویه مطبوع است.

عضو هیئت‌رئیسه انجمن برگزارکنندگان نمایشگاه‌ها خاطرنشان کرد: همه کشورهای همسایه مشتری محصولات تأسیسات ایرانی هستند؛ همچنین کشورهای اروپایی از گذشته مشتری این محصولات بوده‌اند و اکنون نیز با وجود محدودیت‌ها، صادرات به این کشورها وجود دارد. کشور روسیه نیز یکی از مهم‌ترین مشتریان محصولات صنعت تأسیسات ایران محسوب می‌شود.

بیست‌وپنجمین نمایشگاه بین‌المللی تأسیسات و سیستم‌های سرمایشی و گرمایشی از ۶ تا ۹ مهرماه هر روز از ساعت ۸ تا ۱۶ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران آماده بازدید علاقه‌مندان است.

آگهی ابلاغ اتهام

در اجرای ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی بدینوسیله اعلام می گردد:
پرونده اتهامی خانم ترانه شمسی فرزند عباس در هیات بدوی رسیدگی به تخلفات اداری کارمندان دانشگاه علوم پزشکی اراک تحت بررسی می باشد .
بدینوسیله به نامبرده ابلاغ می گردد ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ صدور این آگهی جهت ادای توضیحات و ارائه دفاعیه در ساعات اداری به دفتر این هیات واقع در اراک خیابان شهید شیرودی خیابان علم الهدی ستاد مرکزی دانشگاه علوم پزشکی استان مرکزی طبقه اول مراجعه نمایند .

روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی استان مرکزی

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده
شرکت نساجی هدیه البرز مشهد (سهامی عام)

بدینوسیله از کلیه سهامداران محترم شرکت دعوت به عمل می‌آید تا در جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده شرکت که در ساعت ۹:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۰ در محل سالن جلسات شرکت واقع در کشار شهرک صنعتی توس، جاده چناران، خیابان اطلسی، خیابان مقصود کاشانی کد پستی ۸۷۱۵۹۴۹۶۵۴ تشکیل می‌گردد حضور به هم رسانند یا نماینده قانونی خود را جهت شرکت در جلسه معرفی نمایند.

دستور جلسه:
• انتخاب حسابرس مستقل و بازرس قانونی علی‌البدل

نحوه دریافت برگ حضور در جلسه:
سهامداران محترم حقوقی یا نمایندگان قانونی آنان، معرفی نامه خود را حداکثر تا دو روز قبل از برگزاری مجمع از طریق پیام رسان ایتا به شماره ذیل ارسال و از ساعت ۸ صبح روز برگزاری مجمع با ارائه اصل معرفی نامه و کارت شناسایی معتبر برگه ورود به مجمع را دریافت نمایند (توجه: درج شناسه ملی، شماره ثبت سهامدار حقوقی، همچنین کدملی و شماره شناسنامه، نام پدر و تاریخ تولد نماینده معرفی شده در معرفی نامه ارسالی الزامی می باشد).
سهامداران محترم حقیقی می توانند با در دست داشتن مدارک شناسایی معتبر (اصل شناسنامه یا کارت ملی) از ساعت ۸:۳۰ همان روز به محل جلسه مراجعه فرمایند. همچنین امکان مشاهده آنلاین از طریق لینک https://skyroom.online/ch/it_mohtasham/mit برای سهامداران گرامی میسر می باشد.
پیام رسان ایتا: ۰۹۱۳۳۶۱۴۷۳۳

هیئت مدیره شرکت نساجی هدیه البرز مشهد (سهامی عام)

نوبت دوم

مناقصه عمومی دو مرحله ای

مناقصه گزار: قرارگاه سازندگی خاتم الانبیاء(ص)- هلدینگ تخصصی دریایی - موسسه مکین
شماره مناقصه: شماره ۲۲-۱۴۰۵
موضوع مناقصه: تامین دستگاه های ریختاب پکیج
موضوع فراخوان: شناسایی، ارزیابی و تشخیص صلاحیت تامین کنندگان واجدشرایط بمنظور تامین دستگاه های ریختاب پکیج به همراه کلیه متعلقات مطابق مدارک و مستندات ارایه شده
شرایط: پیشنهادات فنی ارائه شده ملزم به اخذ تائید مشاور پروژه می‌باشد (اخذTBE)
مهلت دریافت اسناد فراخوان: متقاضیان دارای تجربه و سابقه مرتبط می‌توانند از روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۴ تا پایان وقت اداری روز دوشنبه ۱۴۰۵/۰۷/۰۶ با در دست داشتن نوع فشرده شامل مدارک و مستندات حقیقی شرکت و مستندات هویتی اعضاء هیات مدیره و رزومه و خلاصه کارکرد شرکت جهت دریافت اسناد فنی به آدرس ذیل مراجعه فرمایند.
آدرس: تهران - خیابان شریعتی - خیابان خواجه عبدالله انصاری - خیابان تیموری - نبش اربیل - پلاک ۲۵ - واحد ۱۰ مدیریت پیمان ورسیدگی تلفن تماس جهت اخذ اطلاعات بیشتر ۲۲۸۷۳۵۰۵ - داخلی ۵۳۳۱ و ۵۳۳۳ و یا ۲۲۸۷۳۵۰۲ و ۰۹۱۲۵۵۳۴۰۳۴
- مهلت تحویل اسناد و پیشنهادات فنی به موسسه مکین: تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۸ در همان محل دریافت اسناد می باشد.

نوبت دوم

مناقصه تامین ورق عرشه

مناقصه گزار: قرارگاه سازندگی خاتم الانبیاء(ص)- هلدینگ تخصصی دریایی - موسسه مکین
شماره مناقصه: [illegible]
موضوع مناقصه: تامین ورق عرشه فولادی
محل پروژه: [illegible]
[illegible]