



گزارش سالیانه هیئت مدیره به مجمع عمومی صاحبان سهام  
شرکت نساجی هدیه البرز مشهد (سهامی عام)  
برند فرش محتشم

برای دوره مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۴۰۳

شرکت نساجی هدیه البرز مشهد (سهامی عام)  
گزارش سالیانه هیئت مدیره به مجمع عمومی صاحبان سهام  
برای دوره مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۴۰۳



مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام

با احترام

در اجرای مفاد ماده ۲۳۲ اصلاحیه قانون تجارت مصوب اسفندماه ۱۳۴۷، بدین وسیله گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت برای سال منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰ تقدیم میگردد.

فهرست مندرجات این گزارش به شرح زیر است:

| صفحه | عنوان                                                                            |
|------|----------------------------------------------------------------------------------|
| ۳    | صفحه تأیید گزارش توسط هیئت مدیره                                                 |
| ۴    | ۱- معرفی شرکت                                                                    |
| ۴    | ۱-۱- تاریخچه فعالیت شرکت                                                         |
| ۴    | ۱-۲- نشانی دفتر مرکزی و کارخانه                                                  |
| ۴    | ۱-۳- فعالیت اصلی                                                                 |
| ۵    | ۱-۴- صاحبان سهام شرکت، تعداد سهام و درصد مالکیت آنها در پایان سال مورد گزارش     |
| ۵    | ۱-۵- دوره تصدی اعضای هیئت مدیره و مدیر عامل                                      |
| ۵    | ۱-۶- حسابرس مستقل و بازرس قانونی                                                 |
| ۶    | ۱-۷- آخرین نمودار تشکیلاتی شرکت                                                  |
| ۷    | ۲- اهداف و راهبردها                                                              |
| ۷    | ۲-۱- اهداف و راهبردهای بلند مدت عملیاتی                                          |
| ۸    | ۲-۲- قوانین و مقررات موثر بر شرکت                                                |
| ۸    | ۲-۳- جایگاه شرکت در صنعت بازارهای اصلی، وضعیت رقابتی و جایگاه شرکت در آن بازارها |
| ۹    | ۲-۴- ریسکهای عمده شرکت و مدیریت آنها                                             |
| ۱۱   | ۳- فعالیتهای شرکت در سال مورد گزارش برای دوره های سه ساله                        |
| ۱۱   | ۳-۱- عملکرد مالی                                                                 |
| ۱۲   | ۳-۲- وضعیت مالی                                                                  |
| ۱۳   | ۳-۳- جریانهای نقدی                                                               |
| ۱۵   | ۳-۴- اطلاعات مرتبط با تولید محصولات                                              |
| ۱۶   | ۳-۵- منابع و مصارف ارزی سالانه                                                   |
| ۱۶   | ۳-۶- خلاصه آمار مربوط به فروش محصولات                                            |

شرکت نساجی هدیه البرز مشهد (سهامی عام)  
گزارش سالیانه هیئت مدیره به مجمع عمومی صاحبان سهام  
برای دوره مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۴۰۳



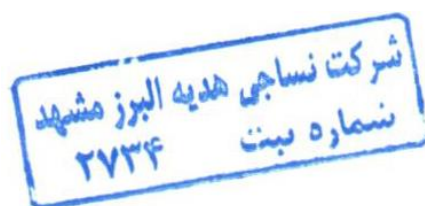
| صفحه | عنوان                                                                      |
|------|----------------------------------------------------------------------------|
| 18   | ۳-۷- اطلاعات مرتبط با تامین و بهسازی نیروی انسانی                          |
| 19   | ۳-۸- خلاصه وضعیت سرمایه گذاریهای انجام شده                                 |
| 19   | ۳-۹- اطلاعات زمین ها و ساختمان های شرکت                                    |
| 20   | ۳-۱۰- خلاصه وضعیت طرح های در دست اجرا                                      |
| 21   | ۳-۱۱- گزارش عملکرد اجتماعی شرکت                                            |
| 21   | ۴- نسبت های مالی                                                           |
| 22   | ۵- پیشنهاد هیات مدیره در خصوص تخصیص سود                                    |
| 22   | ۶- سایر فعالیت های انجام شده                                               |
| 22   | ۶-۱- دعاوی بااهمیت مطروحه علیه شرکت و اقدامات انجام شده برای حل و فصل آنها |
| 22   | ۶-۲- بهبود سیستم کنترل داخلی و اصلاح و بهبود روشها و فرآیندها              |
| 23   | ۶-۳- تغییرات سرمایه شرکت                                                   |
| 23   | ۷- موفقیتها، مشکلات کلی و محدودیتهای حاکم بر شرکت                          |
| 23   | ۷-۱- موفقیت ها                                                             |
| 23   | ۷-۲- مشکلات کلی و چالش های پیش روی شرکت                                    |
| 23   | ۸- برنامه های آتی هیئت مدیره                                               |
| 24   | ۹- اطلاعات مربوط به بازار اوراق بهادار شرکت                                |
| 24   | ۹-۱- امتیاز و رتبه ناشران در بازار سرمایه و صنعت                           |
| 24   | ۱۰- حاکمیت شرکتی                                                           |
| 24   | ۱۰-۱- نظام راهبری شرکت                                                     |
| 25   | ۱۱- اطلاعات مربوط به کمیته ها                                              |
| 25   | ۱۱-۱- کمیته حسابرسی                                                        |
| 26   | ۱۲- پرداخت سود                                                             |
| 26   | ۱۳- اطلاعات تماس                                                           |

شرکت نساجی هدیه البرز مشهد (سهامی عام)  
 گزارش سالیانه هیئت مدیره به مجمع عمومی صاحبان سهام  
 برای دوره مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۴۰۳



این گزارش در تاریخ ۰۴ تیر ۱۴۰۴ به تایید هیئت مدیره رسیده است.

| ردیف | نام اعضای هیئت مدیره | سمت                              | امضا                                                                                |
|------|----------------------|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| ۱    | غلامرضا رحیمی        | رئیس هیئت مدیره - موظف           |    |
| ۲    | حسین رحیمی           | عضو هیئت مدیره و مدیرعامل - موظف |    |
| ۳    | مجید صفری            | نائب رئیس هیئت مدیره - موظف      |   |
| ۴    | علی رحیمی            | عضو هیئت مدیره                   |  |
| ۵    | مهدی رضائی           | عضو هیئت مدیره                   |                                                                                     |





شرکت نساجی هدیه البرز مشهد (سهامی عام)

گزارش سالیانه هیئت مدیره به مجمع عمومی صاحبان سهام

برای دوره مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۴۰۳

## ۱- معرفی شرکت

### ۱-۱- تاریخچه فعالیت شرکت

شرکت نساجی هدیه البرز مشهد به صورت مسئولیت محدود تاسیس شده و طی شماره ثبت ۲۷۳۴ مورخ ۱۳۸۳/۰۴/۰۳ به شناسه ملی ۱۰۲۶۰۲۲۷۳۹۱ و کد اقتصادی ۴۱۱۱۷۸۵۷۳۹۴۷ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی شهرستان کاشان به ثبت رسیده است. همچنین به استناد صورت جلسه مورخ ۱۳۹۰/۰۱/۰۸ مجمع عمومی فوق العاده و هیئت مدیره، نوع شرکت از مسئولیت محدود به سهامی خاص تغییر یافت.

به موجب صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۱۸ و همچنین نامه ی ۱۵۲۸۹۳/۱۲۲ مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۲۶ سازمان بورس و اوراق بهادار-مدیریت نظارت بر بازار اولیه نوع شرکت از سهامی خاص به شرکت سهامی عام تبدیل شده است. تغییرات مزبور در تاریخ ۱۴۰۳/۰۴/۰۴ در اداره ثبت شرکتها به ثبت رسیده است. لازم به ذکر است سهام شرکت در تاریخ ۰۸/۱۱/۱۴۰۳ در بورس اوراق بهادار تهران عرضه گردید.

### ۱-۲- نشانی دفتر مرکزی و کارخانه

مرکز اصلی شرکت واقع در استان اصفهان- شهرستان کاشان- بخش مرکزی-شهرک صنعتی کویر- میدان شهدای نوش آباد- خیابان اطلسی - خیابان مقصود کاشانی- کوچه هفتم- پلاک ۰۰ طبقه همکف کد پستی ۸۷۱۵۹۴۹۶۵۲ است.

### ۱-۳- فعالیت اصلی

الف- موضوع اصلی: فعالیت در کلیه امور مربوط به تجهیز و راه اندازی واحدهای صنعتی و تولیدی صنایع نساجی اعم از ایجاد واحدهای بافندگی، ریسندگی، رنگرزی، موکت بافی، حوله، پوشاک، پارچه، مبلمان، کیف و کفش، چرم، انواع تابلوها و قاب، خرید و فروش، توزیع و پخش و تولید انواع نخ و فرشهای ماشینی و دستباف مواد اولیه و ماشین آلات مربوطه و منسوجات و سایر محصولات نساجی، چله پیچی و آهار و تکمیل و ریسندگی، عقد قرارداد با کلیه دستگاههای اجرایی و شرکتها و موسسات وابسته به آنها و نهادهای عمومی جمهوری اسلامی ایران و اشخاص حقیقی و حقوقی در رابطه با موضوع فعالیت شرکت

موضوع فرعی: اخذ تسهیلات از سیستم بانکی کشور و اخذ و اعطای نمایندگی از شرکت های داخلی و خارجی، شرکت در نمایشگاه های داخلی و خارجی بین المللی در رابطه با موضوع فعالیت شرکت، ترخیص کالا از کلیه گمرکات کشور در رابطه با موضوع فعالیت شرکت، شرکت در کلیه مزایده ها و مناقصه های دولتی و بخش خصوصی، ایجاد مزایده و مناقصه های لازم در راستای رسیدن به اهداف شرکت، ایجاد شعب در داخل و خارج از شرکت در رابطه با موضوع فعالیت شرکت، صادرات و واردات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی پس اخذ مجوز از مراجع ذیصلاح طبق قوانین و مقررات جاری کشور، سرمایه گذاری در املاک، خرید و فروش اموال منقول و غیر منقول، سرمایه گذاری و مشارکت با سایر شرکتهای تجاری و صنعتی و تولیدی و بازرگانی و موسسات و اشخاص حقیقی در رابطه با موضوع فعالیت شرکت، خرید و فروش انواع سهام و اوراق بهادار.

شرکت نساجی هدیه البرز مشهد (سهامی عام)

گزارش سالیانه هیئت مدیره به مجمع عمومی صاحبان سهام

برای دوره مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۴۰۳



#### ۱-۴- صاحبان سهام شرکت، تعداد سهام و درصد مالکیت آنها در پایان سال مورد گزارش

| ردیف | نام سهامدار       | تعداد سهام    | درصد   |
|------|-------------------|---------------|--------|
| ۱    | غلامرضا رحیمی     | ۱,۰۱۶,۰۰۰,۰۰۰ | ۵۰.۸٪  |
| ۲    | حسین رحیمی        | ۶۵۹,۹۸۸,۰۰۰   | ۳۳٪    |
| ۳    | زهرا وطنخواه کاشی | ۲۰,۰۰۰,۷۴۰    | ۱٪     |
| ۴    | فهیمه معتمدی نژاد | ۱۶,۳۹۷,۹۲۵    | ۰.۸۲٪  |
| ۵    | مرتضی رحیمی       | ۱۴,۳۳۴,۴۶۹    | ۰.۷۲٪  |
| ۶    | علی رحیمی         | ۶,۰۰۰         | ۰٪     |
| ۷    | مجید صفری         | ۱,۰۰۰         | ۰٪     |
| ۸    | مهدی رضائی        | ۱,۰۰۰         | ۰٪     |
| ۹    | سایر سهامداران    | ۲۷۳,۲۷۰,۸۶۶   | ۱۳.۶۶٪ |
|      | جمع               | ۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ | ۱۰۰٪   |

#### ۱-۵- دوره تصدی اعضای هیئت مدیره و مدیر عامل

| ردیف | نام اعضا      | شروع مأموریت | خاتمه مأموریت | سمت                        |
|------|---------------|--------------|---------------|----------------------------|
| ۱    | غلامرضا رحیمی | ۱۴۰۲/۱۲/۲۲   | ۱۴۰۴/۱۲/۲۲    | رئیس هیئت مدیره - غیر موظف |
| ۲    | حسین رحیمی    | ۱۴۰۲/۱۲/۲۲   | ۱۴۰۴/۱۲/۲۲    | عضو و مدیرعامل - موظف      |
| ۳    | مجید صفری     | ۱۴۰۲/۱۲/۲۲   | ۱۴۰۴/۱۲/۲۲    | نائب رئیس - غیر موظف       |
| ۴    | علی رحیمی     | ۱۴۰۲/۱۲/۲۲   | ۱۴۰۴/۱۲/۲۲    | عضو هیئت مدیره - غیر موظف  |
| ۵    | مهدی رضائی    | ۱۴۰۲/۱۲/۲۲   | ۱۴۰۴/۱۲/۲۲    | عضو هیئت مدیره - غیر موظف  |

#### ۱-۶- حسابرس مستقل و بازرس قانونی

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۱/۳۰ و آگهی روزنامه رسمی شماره ۲۳۰۳۹، موسسه حسابرسی کاربرد تحقیق به شناسه ملی ۱۰۲۶۰۱۰۳۰۰۰ و شماره ثبت ۵۰۸ به سمت حسابرس و بازرس اصلی و موسسه حسابرسی رازدار به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۱۲۹۰۸۶ و شماره ثبت ۱۱۷۷ به سمت بازرس علی البدل برای مدت یکسال انتخاب شدند.

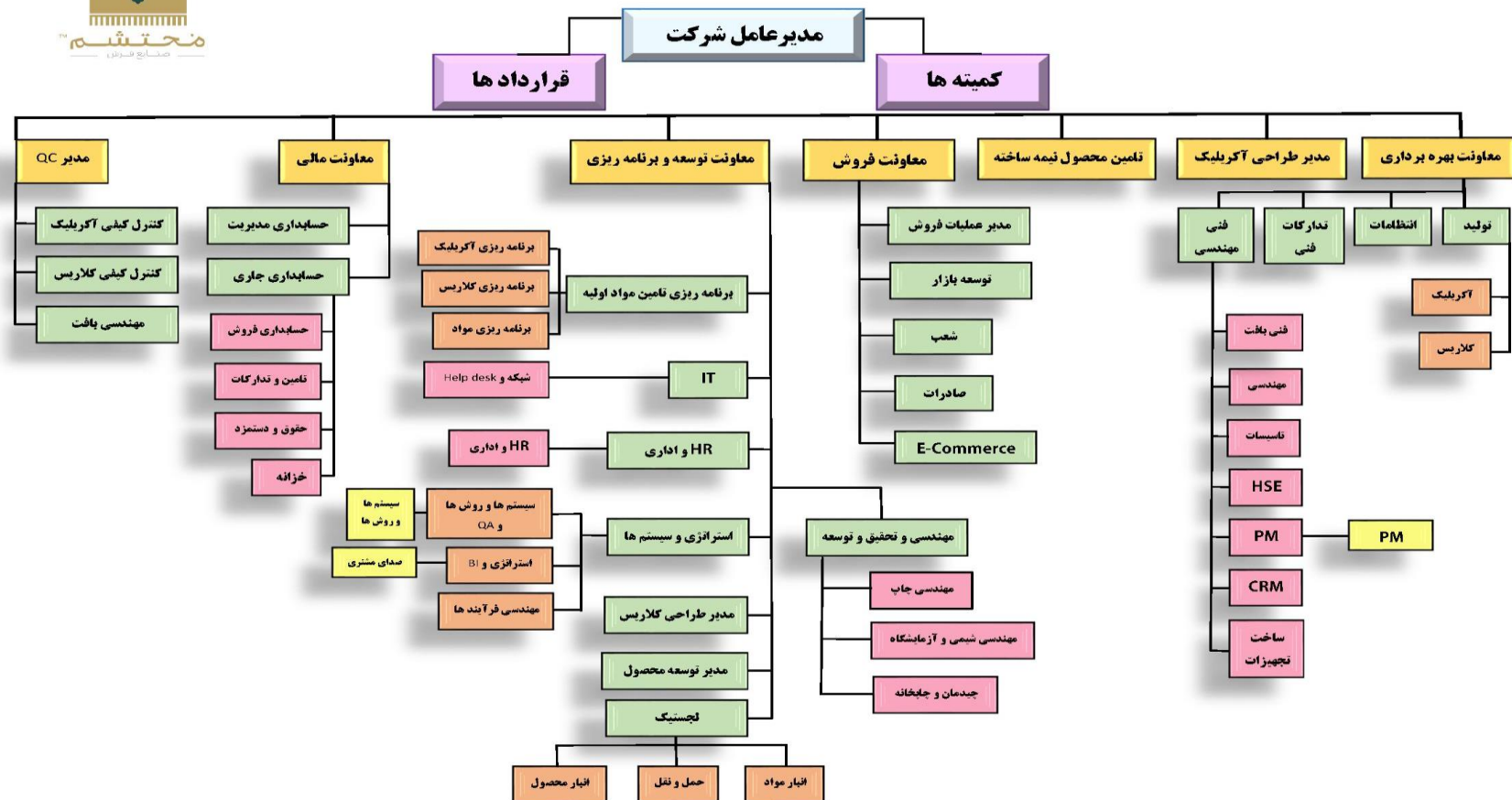
شرکت نساجی هدیه البرز مشهد (سهامی عام)  
گزارش سالیانه هیئت مدیره به مجمع عمومی صاحبان سهام  
برای دوره مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۴۰۳



۱-۷- آخرین نمودار تشکیلاتی شرکت:



«نمودار چارت سازمانی شرکت نساجی هدیه البرز مشهد»





## ۲- اهداف و راهبردها

### ۲-۱- اهداف و راهبردهای بلندمدت عملیاتی

از اهداف شرکت می توان به توسعه خط تولید فرش ساده بافت، اکریلیک پلاس چاپ، راه اندازی خط تولید نساجی و افتتاح شعبه های خرده فروشی اشاره نمود که در برنامه های آتی شرکت تا ۲۴ ماه آینده می باشد، شروع فرآیند راه اندازی از سنوات گذشته بوده و در جریان می باشند؛

- راه اندازی پروژه درجریان ریسندگی (تولید نخ اکریلیک) با ظرفیت ۲۵۰۰ تن نخ در شش ماه آینده

- واردات دو دستگاه تولید رول خام اکریلیک تا پایان سال ۱۴۰۵

- واردات یک دستگاه بافت فرش اکریلیک تا پایان سال ۱۴۰۴

- راه اندازی خطوط ذوب ریزی تا پایان سال ۱۴۰۵

- راه اندازی خطوط تولید محصول تافتینگ تا پایان سال ۱۴۰۵

- راه اندازی خط بکینگ تا پایان سال ۱۴۰۵

برنامه توسعه آتی شرکت در راستای تکمیل زنجیره تأمین خط تولید اکریلیک پلاس، تکمیل زنجیره تأمین محصولات اکریلیک بافت و نیز افزایش میزان تولید در راستای پاسخگویی به نیاز بازار به شرح زیر ذیل است:

در مورد تکمیل زنجیره تأمین و نیز اطمینان از تأمین با کیفیت و به موقع مواد اولیه مورد نیاز جهت تولید محصولات اکریلیک، یکی از برنامه های شرکت اضافه نمودن یک خط ریسندگی با تکنولوژی روز به مجموعه خود است.

در جهت راه اندازی خط تولید اکریلیک پلاس، یکی از مواد اولیه یا به عبارت بهتر محصول نیمه ساخته مورد نیاز این خط، رول خام سفید از جنس اکریلیک می باشد که به علت تکمیل بودن ظرفیت ماشین های بافت فرش، تهیه دو دستگاه ساده (سفید) بافت اکریلیک جهت تأمین رول مورد نیاز یکی دیگر از برنامه های آتی شرکت می باشد.

با توجه به ظرفیت بازار محصولات اکریلیک، هم اکنون بخشی از سفارشات به صورت برون سپاری تأمین می گردد، در همین راستا تهیه یک دستگاه بافت فرش اکریلیک نیز در برنامه توسعه آتی شرکت دیده شده است.

از موارد دیگر تکمیل زنجیره تأمین نخ پلی استر، راه اندازی خطوط ذوب ریزی و خطوط تابندگی مربوطه و تکسچرایزینگ می باشد، لازم به ذکر است سرعت تولید روش ذوب ریزی نسبت به خشک ریزی و ترریسی بالاتر بوده و نخ تولید شده با این روش صاف و بدون برجستگی می باشد.

بابت تکمیل سبد محصول، راه اندازی خطوط تولید محصول تافتینگ (ترکیب موکت و فرش) و نیز جهت ارتقا مشخصه کیفیت و استحکام محصول تافتینگ، راه اندازی خط بکینگ نیز در برنامه توسعه شرکت می باشد

افزایش شبکه های خرده فروشی که از حدود دو سال پیش شروع شده یکی از جمله مواردی است که فروشنده از طریق آن به مصرف کننده نهایی متصل می گردد و به نوعی شبکه توزیع جدیدی ایجاد می گردد؛ شرکت قصد دارد علاوه بر ۲۵ شعبه متمرکز خود در شهرهای مختلف ، عملیات راه اندازی ۱۵ شعبه دیگر را نیز پیاده سازی نماید.

همچنین توسعه شبکه فروش محتشم یا همان "خانه محتشم ها" به عنوان یکی دیگر از بازارهای توزیع بر اساس مشارکت با سایرین انجام می گیرد، لذا پیش بینی دقیق این شبکه تا حدی غیر ممکن است. اما برای این توسعه چارچوب ها و ضوابطی وجود دارد. به عنوان مثال فاکتورهای جمعیت و تعداد خانواده، درآمد سرانه، میزان رونق خرید فرش ماشینی در شهر مورد نظر و ... از جمله مواردی هستند که بر اساس



آن شهرهای مورد نظر انتخاب می شوند. در حال حاضر شهر های سمنان، خرم آباد، کوهدشت، ایرانشهر از جمله شهرهایی هستند که به منظور تأسیس خانه محتشم های بعدی مورد هدف قرار گرفته اند. اما به طور کلی در گام نخست تعداد "خانه محتشم ها" ۴۵ عدد است و در گام بعدی شروع توسعه شبکه خرده فروشی، محتشم مصمم است تعداد آنها را به بیش از ۸۰ عدد برساند.

## ۲-۲- قوانین و مقررات موثر بر شرکت

مهمترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارتند از:

- قانون مالیاتهای مستقیم
- قانون مالیات بر ارزش افزوده
- قانون بورس و اوراق بهادار
- قانون اداره کار و امور اجتماعی و ایمنی بهداشت
- قانون تجارت
- قانون تامین اجتماعی
- قوانین و مقررات محیط زیست
- قوانین و مقررات مالی و حسابرسی
- قوانین تعرفه های گمرکی

## ۲-۳- جایگاه شرکت در صنعت بازارهای اصلی، وضعیت رقابتی و جایگاه شرکت در آن بازارها

- بازار فرش ماشینی را می توان بر حسب مشتری به چند بخش مختلف تقسیم نمود در ابتدا این تقسیم بندی شامل بازار صادرات و بازار داخل به صورت ذیل است:

بازار صادرات: بخش عمده ای از صادرات فرش ماشینی ایران به کشورهای عربی، افغانستان و اروپا است

بازار داخلی: بازار داخلی ایران نیز به چند بخش تقسیم می شود، ابتدا هایپرهای فروش فرش هستند که با شیوه های نوین فروش اقدام به فروش محصولات می کنند، دوم کاسبان قدیمی فروش فرش که به واسطه اعتبارشان در شهرهای خود فعال هستند، سوم فروشندگانی هستند که به صورت ایکامرس فعالیت می کنند و محصولات خود و دیگران را به به صورت آنلاین به فروش می رسانند.

- اندازه ی هر یک از بخشها به این صورت است که بیش از ۹۰ درصد تولیدات فرش ماشینی سهم مصرف بازار داخلی می گردد در این بین هایپر های فروش فرش سهمی بیش از ۱۰ درصد کل مصرف داخل کشور را به خود اختصاص داده اند. سهم بخش آنلاین نیز بسیار محدود و تقریباً کمتر از ۵ درصد می باشد و فروش مابقی تولیدات به صورت سنتی سهم عمده فروشان می شود. مابقی تولیدات به عبارتی تقریباً ۱۰ درصد تولیدات فرش ماشینی سهم مصرف بازار صادراتی است که بیش از ۵۵ درصد آن سهم کشورهای افغانستان و عراق می گردد

- ویژگی مشتریان اصلی فرش ماشینی نیز به این صورت است که علی رغم تنوع فرهنگی و تنوع در سلیقه ی خرید دارای ویژگی های مشترکی هم هستند. بر حسب روالی سنتی، فرش ماشینی را در سایز های ۹،۶ و ۱۲ متری خریداری می کنند و این موضوع یکی از



عواملی است که در بحث معماری منازل خود در نظر میگیرند. هر چند که در سال های اخیر مشتریانی وجود داشتند که بنا بر سلیقه ی خود اقدام به سفارش سازه های دلخواه خود می کنند. از دیگر ویژگی های این مشتریان گروه سنی، محیط زندگی، سلاقی و ... متفاوتی است که در انتخاب نوع طرح خود دارند. عده ای پایبند به طرح های سنتی و عده ای دیگر به دور از سلاقی گذشتگان طرح های به روز و مدرن تری را انتخاب می کنند.

- از جهت اندازه بازار و رشد بالقوه، یکی از بخش هایی که انتظار رشد بالقوه در آن وجود دارد بخش صادرات است، چرا که صنعت فرش ماشینی از لحاظ تکنولوژی در جایگاه قابل قبولی در دنیا برخوردار است و در صورت رفع موانع تحریمی و سیاسی، می توان در این بخش شاهد رشد سریعی بود. از جهت دیگر با رشد و گسترش برندهای مطرح در زمینه فرش، بازار بالقوه و مناسبی برای این برند ها ظهور می کند، بازاری که در گذشته توسط کارگاه های کوچک رفع تقاضا می شد.

- رقبا را می توان در چند دو بخش ذیل مورد ارزیابی قرار داد:

اول در زمینه فروش: یکی از بزرگترین رقا در این قسمت هایپرهای بزرگ فروش فرش هستند

دوم در زمینه تأمین مواد/ولیه: فعلا در این بخش تعادل بین عرضه و تقاضا رخ نداده است و نیاز است تولیدکنندگان در این قسمت بیش از پیش سرمایه گذاری کنند. زیرا به سبب قرار گرفتن تولیدکنندگان کوچک در زیر مجموعه برند ها، یکی از رقابت های بزرگ در این صنعت، جذب سهم این تولیدکنندگان کوچک، توسط برند ها خواهد بود.

از مزایای رقابتی نیز می توان به مواردی نظیر ارتباط با بازار، عرضه با هزینه کارا، دسترسی به نیروی کار ماهر، ارتباط با مراکز تحقیقاتی و اثر هم افزایی اشاره نمود

#### ۲-۴- ریسکهای عمده شرکت و مدیریت آنها

- **ریسک اعتباری** : به ریسکی اشاره دارد که طرف قرارداد در ایفاء تعهدات قراردادی خود ناتوان باشد که منجر به زیان مالی برای شرکت شود. شرکت سیاستی مبنی بر معامله تنها با طرف های قرارداد معتبر و اخذ وثیقه کافی، در موارد مقتضی، را اتخاذ کرده است، تا ریسک اعتباری ناشی از ناتوانی در ایفاء تعهدات توسط مشتریان را کاهش دهد. معاملات با شرکت هایی انجام می شود که رتبه اعتباری بالایی داشته باشد. در نتیجه با استفاده از اطلاعات مالی عمومی و سوابق معاملاتی خود، مشتریان عمده خود را رتبه بندی اعتباری می کند. آسیب پذیری شرکت و رتبه بندی اعتباری طرف قراردادهای آن، به طور مستمر نظارت شده و ارزش کل معاملات با طرف قراردادهای تأیید شده گسترش می یابد. آسیب پذیری اعتباری از طریق محدودیت های طرف قرارداد به طور سالانه توسط کمیته مدیریت ریسک بررسی و تأیید می شود. دریافتی های تجاری شامل تعداد زیادی از مشتریان است که بین صنایع متنوع و منطق جغرافیایی گسترده شده است. ارزیابی اعتباری مستمر بر اساس وضعیت مالی حسابهای دریافتی انجام می شود.

- **ریسک نقدینگی** : یک چهارچوب مدیریت ریسک نقدینگی مناسب برای مدیریت کوتاه مدت، میان مدت و بلندمدت تأمین وجوه و الزامات مدیریت نقدینگی تعیین گردیده است. ریسک نقدینگی از طریق نگهداری اندوخته کافی و تسهیلات بانکی، نظارت مستمر بر جریان های نقدی پیش بینی شده، واقعی و از طریق تطبیق مقاطع سررسید دارایی ها و بدهی های مالی، مدیریت می گردد.

- **ریسک بازار**: ریسک بازار در اثر نوسانات قیمت دارایی ها... در بازار ایجاد می شود. اشخاص حقیقی و حقوقی دارایی های خود را به صورتهای مختلف مانند پول نقد، سهام، اوراق قرضه، مسکن، طلا و سایر دارایی های با ارزش نگهداری می کنند. تمام این دارایی ها در معرض تغییرات قیمت قرار دارند، و این نوسانات قیمتی مداوم، عامل اصلی ایجاد ریسک هستند. ریسک بازار که یکی از

عوامل اصلی ایجاد کننده سایر ریسکها می باشد، به همراه ریسک اعتباری نقش اصلی را در اکثر ورشکستگی ها ایفا می کنند. بحران های پیاپی جهان و پیوسته مالی، ناشی از ریسک مالی است که در دو دهه اخیر در مقاطع مختلف در سطح جهان روی داده اند. لزوم مدیریت یکپارچه و کمی ریسک مالی تمرکز بر ریسک بازار و ریسک اعتباری را بیش از پیش مطرح ساخته اند. آسیب پذیری از ریسک بازار با استفاده از تجزیه و تحلیل حساسیت، اندازه گیری می شود. تجزیه و تحلیل حساسیت، تأثیر یک تغییر منطقی در نرخ های ارز در طی سال را ارزیابی می کند. دوره زمانی طولانی تر برای تجزیه و تحلیل حساسیت، ارزش در معرض ریسک را تکمیل می کند و به شرکت در ارزیابی آسیب پذیری از ریسک های بازار، کمک می کند.

- **ریسک نوسانات نرخ ارز:** فعالیت های شرکت در وهله اول آن را در معرض ریسک های مالی تغییرات در نرخ های مبادله ارزی قرار می دهد. شرکت به منظور مدیریت کردن آسیب پذیری از ریسک ارزی نیز با استفاده از تجزیه و تحلیل حساسیت، تأثیر یک تغییر منطقی محتمل در نرخ های ارز در طی سال را ارزیابی می کند.

- **ریسک عملیاتی صادرات:** عمده ترین مشکلات موجود در صنعت فرش ماشینی به حوزه صادرات این محصول مرتبط میباشد که در این راستا عواملی چون وابستگی تولید به مواد اولیه وارداتی، کمبود مواد اولیه، نوسانات قیمت ارز و افزایش شدید قیمت مواد اولیه فرش ماشینی، مشکلات ترخیص کالاها، مشکلات ساختار حمل و نقل کشوری، نقش بسیار موثری را ایفاء میکنند. علیرغم اینکه مشکلات حوزه صادرات فرش ماشینی از مهمترین مشکلات این صنعت به شمار میرود، در عین حال نقش عوامل مشکل ساز دیگری چون واسطه گری و افزایش قیمت مواد اولیه تولید داخل، نرخ تورم تولید کننده، تحریم های اقتصادی و نقش آن در صنعت فرش، تأخیر در تخصیص ارز به ثبت سفارشات قبلی، مناسبات سیاسی ایران با سایر کشورها، مهاجرت طراحان، مالیات بر ارزش افزوده را نباید نادیده انگاشت و تدابیر و راه کارهای لازم را باید اتخاذ نمود.

- **ریسک انرژی:** عمده انرژی مصرفی در صنعت فرش برق است. لذا تغییرات در قیمت سایر حامل های انرژی از جمله گاز، بنزین، گازوئیل و ... در عملیات و سود و زیان شرکت تأثیر قابل اهمیتی ندارد. با این حال با توجه به اتکای زیاد فعالیت های شرکت به برق ریسک قطعی برق و توقف فعالیت ماشین آلات وجود دارد که در شرکت اقدام به نصب پنل های خورشیدی نموده است و حتی برنامه برای فروش برق مازاد تولید شده هم وجود دارد.

- **ریسک های زیست محیط:** با توجه به عدم استفاده قابل توجه از آب و همچنین سوخت های آلاینده همچون گازوئیل، مازوت و ... در فرآیند عملیات شرکت، ریسک های زیست محیطی چندانی متوجه عملیات شرکت نیست.

- **ریسک قدیمی شدن ماشین آلات و تجهیزات:** این ریسک ذاتی نباید نادیده گرفته شود. عمر مفید ماشین آلات شرکت بر اساس اعلام شرکت سازنده می باشد، با این وجود با توجه به وجود تیم مختص، برنامه بازدید های متداوم و تعمیرات اساسی دوره ای، عمر ماشین آلات شرکت بسیار فراتر از دوره ذکر شده می باشد به گونه ای که برخی از ماشین آلات نصب شده در شرکت طول عمری نزدیک به سی سال دارند.

نحوه مدیریت ریسک در شرکت محتشم به صورت دوره ای و در کمیته مربوطه انجام می گیرد. مسئول پایش و تهیه گزارشات مربوط به انواع ریسک های موجود که شامل ریسک های استراتژیک، ریسک های اجرایی، ریسک های بازار، ارزیابی های اولیه و ارائه به کمیته مربوطه، بر عهده واحد استراتژی و سیستم ها می باشد. در کنار بررسی ریسک های مورد اشاره، این واحد سعی در بررسی همه جانبه ریسک های احتمالی ناشی از تصمیمات مدیریتی میکند. بررسی ریسک های اعتباری توسط واحد حسابداری مدیریت به صورت منظم و با در نظر گرفتن شاخص های مشخص شده انجام می شود و این اطلاعات در کنار اطلاعات واحد استراتژی می تواند تا حد زیادی ریسک های موجود را



تحت پوشش خود درآورد. ساختار سازمانی واحد استراتژی و حسابداری مدیریت در زیر مجموعه معاونت توسعه و برنامه ریزی و معاونت توسعه نیز به صورت مستقیم متصل به مدیر عامل می باشد. تصمیمات و گزارشات حاصل از پایش های منظم این ریسک ها در واحد استراتژی به اطلاع مدیر عامل رسیده و بعد از بررسی در کمیته مورد نظر به هیئت مدیره ارسال می گردد. شرکت فرش محتشم از طریق داشبورد نرم افزار پاور بی آی و با استفاده از اطلاعات و داده های رسمی همچون مرکز آمار ایران، وزارت صمت، مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی و... انتشار می یابند و با تلفیق این گزارش ها با داشبورد های خود که حاصل داد های گذشته نگر به منظور تصمیم برای آینده است، سعی در رصد و اندازه گیری انواع ریسک های ممکن برای انواع تولیدات و محصولات شرکت می نماید

### ۳- فعالیتهای شرکت در سال مورد گزارش برای دوره های سه ساله

| ارقام به میلیون ریال |             |              |              | ۳-۱- عملکرد مالی |                                 |
|----------------------|-------------|--------------|--------------|------------------|---------------------------------|
| سال ۱۴۰۰             | سال ۱۴۰۱    | سال ۱۴۰۲     | سال ۱۴۰۳     | درصد به فروش     | عنوان                           |
| ۵,۷۲۸,۲۶۹            | ۸,۶۹۸,۲۰۶   | ۱۷,۰۳۱,۳۳۴   | ۲۲,۸۳۰,۲۸۱   | ۱۰۰٪             | درآمد های عملیاتی               |
| (۴,۶۸۴,۷۰۹)          | (۶,۵۸۰,۴۲۵) | (۱۱,۵۷۵,۵۳۲) | (۱۳,۵۱۲,۴۱۸) | 59٪              | بهای تمام شده درآمد های عملیاتی |
| ۱,۰۴۳,۵۶۰            | ۲,۱۱۷,۷۸۱   | ۵,۴۵۵,۸۰۲    | ۹,۳۱۷,۸۶۳    | 41٪              | سود ناخالص                      |
| (۲۵۷,۵۴۲)            | (۶۰۹,۸۷۵)   | (۱,۰۸۶,۹۶۳)  | (۱,۵۸۰,۵۵۳)  | 7٪               | هزینه های فروش، اداری و عمومی   |
| ۲۴۵,۷۵۹              | ۵۵۶,۷۵۵     | ۲۶,۴۶۰       | ۷۵۱,۸۱۹      | 3٪               | سایر درآمدها                    |
| (۸۷,۷۶۸)             | (۷۹,۹۲۳)    | ۰            | 0            | 0.۰٪             | سایر هزینه ها                   |
| ۹۴۴,۰۱۰              | ۱,۹۸۴,۷۳۸   | ۴,۳۹۵,۲۹۹    | ۸,۴۸۹,۱۲۸    | 37٪              | سود عملیاتی                     |
| (۱۸۴,۲۰۵)            | (۳۳۴,۸۹۳)   | (۸۱۴,۵۳۳)    | (۱,۵۱۴,۶۱۴)  | 7٪               | هزینه های مالی                  |
| ۵۲,۵۱۸               | ۲,۰۷۷,۲۵۱   | ۱۲۲,۷۲۳      | ۱۰۳,۳۲۸      | 0٪               | سایر درآمدهای غیرعملیاتی        |
| ۸۱۲,۳۲۴              | ۳,۷۲۷,۰۹۶   | ۳,۷۰۳,۴۸۹    | ۷,۰۷۷,۸۴۳    | 31٪              | سود قبل از مالیات               |
| (۲۸,۴۱۱)             | (۹۷,۰۹۶)    | (۴۲,۰۱۵)     | (۵۲,۷۰۵)     | 0٪               | هزینه مالیات بر درآمد           |
| ۷۸۳,۹۱۳              | ۳,۶۲۹,۹۹۹   | ۳,۶۶۱,۴۷۴    | ۷,۰۲۵,۱۳۸    | 31٪              | سود خالص                        |

دلیل مربوط به نوسانات عمده صورت سود و زیان به شرح زیر میباشد

نوسان اقلام با اهمیت در یادداشتهای صورتهای مالی افشا شده است.

شرکت نساجی هدیه البرز مشهد (سهامی عام)  
گزارش سالیانه هیئت مدیره به مجمع عمومی صاحبان سهام  
برای دوره مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۴۰۳



۳-۲- وضعیت مالی

| شرح (ارقام به میلیون ریال)            | سال ۱۴۰۳   | سال ۱۴۰۲   | سال ۱۴۰۱   | سال ۱۴۰۰  |
|---------------------------------------|------------|------------|------------|-----------|
| دارایی های ثابت مشهود                 | 11,480,958 | ۹,۱۴۷,۹۶۹  | ۳,۹۲۷,۸۸۱  | ۱,۹۳۲,۲۲۱ |
| سرمایه گذاری در املاک                 | 467,209    | ۴۶۷,۲۰۹    | ۶۶۷,۶۰۳    | ۷۶۹,۲۹۶   |
| دارایی های نامشهود                    | 58,571     | ۱۶,۵۲۶     | ۱۲,۹۵۱     | ۴,۹۵۶     |
| سرمایه گذاری های بلندمدت              | 109        | ۱۰۹        | ۱۰۹        | ۲۰        |
| دریافتنی های بلندمدت                  | 359,979    | ۱۶۳,۷۳۶    | ۳۳,۷۰۶     | ۱۵۰,۴۹۶   |
| سایر دارایی ها                        | ۰          | ۹۱         | ۲۵         | ۲۵        |
| جمع دارایی های غیر جاری               | ۱۲,۳۶۶,۸۲۶ | ۹,۷۹۵,۶۴۰  | ۴,۶۴۲,۲۷۶  | ۲,۸۵۷,۰۱۵ |
| پیش پرداخت ها                         | ۲,۰۷۷,۳۸۸  | ۱,۱۱۱,۰۵۱  | ۱,۴۳۹,۴۴۶  | ۱۵۴,۸۱۴   |
| موجودی املاک                          | ۰          | ۰          | ۰          | ۱۱۱,۷۰۶   |
| موجودی مواد و کالا                    | 4,206,702  | ۶,۰۴۵,۵۵۵  | ۲,۳۷۹,۹۳۶  | ۱,۴۰۳,۷۷۳ |
| دریافتنی های تجاری و سایر دریافتنی ها | 16,002,469 | ۱۰,۰۷۱,۱۷۱ | ۴,۹۵۳,۴۹۷  | ۳,۵۹۷,۲۰۲ |
| سرمایه گذاری های کوتاه مدت            | 0          | ۱۱۵,۵۳۸    | ۲۲۸,۵۳۸    | ۳۳۰,۶۹۷   |
| موجودی نقد                            | 842,181    | ۱,۰۲۵,۹۳۵  | ۵۲۵,۱۰۳    | ۲۲۸,۸۶۶   |
| جمع دارایی های جاری                   | 23,128,740 | ۱۸,۳۶۹,۲۴۹ | ۹,۵۲۶,۵۱۹  | ۵,۸۲۷,۰۵۷ |
| جمع دارایی ها                         | ۳۵,۴۹۵,۵۶۶ | ۲۸,۱۶۴,۸۹۰ | ۱۴,۱۶۸,۷۹۵ | ۸,۶۸۴,۰۷۲ |
| سرمایه                                | 2,000,000  | ۲,۰۰۰,۰۰۰  | ۱,۰۰۰,۰۰۰  | ۱,۰۰۰,۰۰۰ |
| اندوخته قانونی                        | 200,000    | ۲۰۰,۰۰۰    | ۱۰۰,۰۰۰    | ۷۱,۴۹۲    |
| سود انباشته                           | 13,286,931 | ۸,۰۹۱,۷۹۲  | ۴,۸۹۳,۳۱۹  | ۱,۲۹۱,۸۲۸ |
| جمع حقوق مالکانه                      | 15,486,931 | ۱۰,۲۹۱,۷۹۲ | ۵,۹۹۳,۳۱۹  | ۲,۳۶۳,۳۲۰ |
| پرداختنی های بلند مدت                 | 339,709    | ۵۶۹,۶۵۳    | ۳۶۷,۵۰۳    | ۲۱۶,۳۲۶   |
| تسهیلات مالی بلند مدت                 | 0          | ۳,۱۱۸,۶۰۳  | ۰          | ۰         |
| ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان       | 287,477    | ۱۴۷,۵۷۵    | ۰          | ۰         |
| جمع بدهی های غیر جاری                 | 627,186    | ۳,۸۳۵,۸۳۱  | ۳۶۷,۵۰۳    | ۲۱۶,۳۲۶   |
| پرداختنی های تجاری و سایر پرداختنی ها | ۸,۶۵۶,۴۶۹  | ۷,۸۲۱,۴۱۳  | ۳,۸۶۹,۳۹۳  | ۳,۹۵۳,۴۹۵ |



| شرح (ارقام به میلیون ریال) | سال ۱۴۰۳   | سال ۱۴۰۲   | سال ۱۴۰۱   | سال ۱۴۰۰  |
|----------------------------|------------|------------|------------|-----------|
| مالیات پرداختنی            | 63,388     | ۴۷,۶۹۸     | ۹۷,۴۸۱     | ۳۱,۲۳۹    |
| تسهیلات مالی               | 10,097,365 | ۵,۷۹۸,۵۶۸  | ۳,۲۳۳,۱۴۲  | ۱,۸۲۳,۸۷۴ |
| پیش دریافت ها              | 564,227    | ۳۶۹,۵۸۷    | ۶۰۷,۹۵۷    | ۲۹۵,۸۱۷   |
| جمع بدهی های جاری          | 19,381,449 | ۱۴,۰۳۷,۲۶۶ | ۷,۸۰۷,۹۷۳  | ۶,۱۰۴,۴۲۶ |
| جمع بدهی ها                | 20,008,635 | ۱۷,۸۷۳,۰۹۸ | ۸,۱۷۵,۴۷۶  | ۶,۳۲۰,۷۵۲ |
| جمع حقوق مالکانه و بدهی ها | 35,495,566 | ۲۸,۱۶۴,۸۹۰ | ۱۴,۱۶۸,۷۹۵ | ۸,۶۸۴,۰۷۲ |

### ۳-۳- جریانهای نقدی

| شرح                                             | سال ۱۴۰۳    | سال ۱۴۰۲    | سال ۱۴۰۱    | سال ۱۴۰۰    |
|-------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| سود خالص                                        | 7,025,138   | ۳,۶۶۱,۴۷۳   | 3,629,999   | 783,913     |
| هزینه مالیات بر درآمد                           | ۵۲,۷۰۵      | ۴۲,۰۱۵      | 97,096      | 28,411      |
| افزایش مزایای پایان خدمت                        | ۱۳۹,۹۰۲     | ۱۴۷,۵۵۵     |             |             |
| هزینه های مالی                                  | ۱,۴۷۹,۳۶۳   | ۸۱۴,۵۳۳     | 334,893     | 184,205     |
| استهلاک دارایی های غیر جاری                     | ۳۱۱,۰۰۹     | ۳۳۲,۱۷۷     | 236,808     | 79,606      |
| سود فروش املاک                                  | 0           | (۴۶,۰۷۶)    | (1,981,742) | (18,283)    |
| سود حاصل از سپرده های سرمایه گذاری بانکی        | (۵,۳۲۷)     | (۴۷,۰۵۳)    | (54,436)    | (18,239)    |
| (سود) زیان تسعیر موجودی نقد                     | (۷,۱۸۹)     | (۹۱۹)       | (4,754)     | (476)       |
| جمع تعدیلات صورت تطبیق سود عملیاتی              | ۸,۹۹۵,۶۰۱   | ۴,۹۰۳,۷۲۵   | 2,257,865   | 1,039,136   |
| کاهش (افزایش) دریافت های عملیاتی                | (۶,۱۲۷,۵۴۱) | (۵,۲۴۷,۷۷۰) | (1,239,506) | (2,341,724) |
| کاهش (افزایش) موجودی مواد و کالا                | 1,838,853   | (۳,۶۶۵,۶۱۹) | (976,163)   | 171,550     |
| کاهش (افزایش) پیش پرداخت های عملیاتی            | (۹۶۶,۳۳۷)   | ۳۲۸,۳۹۵     | (1,284,632) | (54,735)    |
| افزایش (کاهش) پرداخت های عملیاتی                | (۱,۵۴۳,۳۸۷) | ۵,۲۰۶,۴۲۲   | 2,090,552   | 2,256,191   |
| افزایش (کاهش) پیش دریافت های عملیاتی            | 194,640     | (۲۳۸,۳۶۹)   | 312,140     | 176,756     |
| کاهش (افزایش) سایر دارایی ها                    | 91          | -           | -           | (۱۰)        |
| نقد حاصل از عملیات                              | ۲,۳۹۱,۹۱۹   | ۱,۲۸۶,۷۸۴   | 1,160,255   | 1,247,165   |
| پرداخت های نقدی بابت مالیات بر درآمد            | (۴۲,۰۱۵)    | (۹۱,۷۹۸)    | (30,855)    | (6,500)     |
| جریان خالص ورود نقد حاصل از فعالیت های عملیاتی  | ۲,۳۵۴,۹۰۴   | ۱,۱۹۴,۹۸۷   | 1,129,400   | 1,240,665   |
| پرداخت های نقدی برای خرید دارایی های ثابت مشهود | (۱,۶۳۰,۷۳۷) | (۵,۵۵۲,۲۶۵) | (2,232,468) | (1,497,304) |



| شرح                                                   | سال ۱۴۰۳    | سال ۱۴۰۲    | سال ۱۴۰۱    | سال ۱۴۰۰    |
|-------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| دریافت های نقدی حاصل از فروش دارایی های ثابت مشهود    | 5.387       | -           | -           | -           |
| پرداخت های نقد برای تحصیل سرمایه گذاری کوتاه مدت      | 115.538     | -           | -           | (330.159)   |
| دریافت های نقد حاصل از سرمایه گذاری کوتاه مدت         | ۱۱۵,۵۳۸     | ۱۱۳,۰۰۰     | 102.159     | -           |
| پرداخت های نقدی برای خرید دارایی های نامشهود          | (۴۲,۰۴۵)    | (۳,۵۷۵)     | (7.995)     | (973)       |
| پرداخت های نقدی برای تحصیل سرمایه گذاری در املاک      | -           | (۴,۷۰۶)     | (31.733)    | 81.365)     |
| پرداخت های نقد برای تحصیل سرمایه گذاری بلند مدت       | -           | -           | (89)        | -           |
| پرداخت های نقدی برای املاک                            | -           | -           | -           | (171)       |
| دریافت های نقدی حاصل از فروش املاک                    | -           | -           | 203.398     | 22.015      |
| دریافت های نقدی حاصل از سود سایر سرمایه گذاری ها      | ۵,۳۲۷       | ۴۷,۰۵۳      | 54.436      | 18.239      |
| جریان خالص (خروج) نقد حاصل از فعالیت های سرمایه گذاری | (۱,۵۴۶,۵۲۹) | (۵,۴۰۰,۴۹۳) | (1.912.292) | (1.869.719) |
| جریان خالص ورود نقد قبل از فعالیت های تامین مالی      | ۸۰۸,۳۷۶     | (۴,۲۰۵,۵۰۶) | (782.892)   | (629.054)   |
| خالص دریافتی از سهامداران                             | 1.488.499   | 0           | 0           | 0           |
| پرداخت های نقدی بابت سود سهام                         | (۱,۸۳۰,۰۰۰) | (۱۶۴,۰۷۶)   | -           | -           |
| دریافت های نقدی حاصل از تسهیلات                       | ۷,۷۸۱,۹۸۷   | ۱۳,۴۶۱,۵۵۸  | 3.724.030   | 2.368.506   |
| پرداخت های نقدی بابت اصل تسهیلات                      | (۶,۶۰۱,۷۹۳) | (۷,۴۶۳,۸۰۰) | (2.314.763) | (1.608.448) |
| پرداخت های نقدی بابت سود تسهیلات                      | (۱,۸۳۸,۰۱۲) | (۱,۱۲۸,۲۶۳) | (334.893)   | (184.205)   |
| جریان خالص خروج نقد حاصل از فعالیت های تامین مالی     | (۹۹۹,۳۱۹)   | ۴,۷۰۵,۴۲۰   | 1.074.375   | 575.853     |
| خالص افزایش (کاهش) در موجودی نقد                      | (۱۹۰,۹۴۳)   | ۴۹۹,۹۱۴     | 291.483     | (53.201)    |
| مانده موجودی نقد در ابتدای سال                        | ۱,۰۲۵,۹۳۵   | ۵۲۵,۱۰۳     | 228.866     | 281.591     |
| تاثیر تغییرات نرخ ارز                                 | ۷,۱۸۹       | ۹۱۹         | 4.754       | 476         |
| مانده موجودی نقد در پایان سال                         | 842,181     | 1,025.935   | 525,103     | 228,866     |

#### ۳-۴- اطلاعات مرتبط با تولید محصولات

| تولید ۱۴۰۳ |           | تولید ۱۴۰۲ |         | واحد سنجش | نام محصولات   |
|------------|-----------|------------|---------|-----------|---------------|
| اسمی       | واقعی     | اسمی       | واقعی   |           |               |
| ۲,۰۰۰,۰۰۰  | ۱,۰۰۹,۰۵۰ | ۲,۰۰۰,۰۰۰  | ۸۱۷,۹۱۵ | متر مربع  | انواع فرش     |
|            | ۸۵۷,۸۴۳   |            | ۶۴۴,۲۴۵ | متر مربع  | چاپ دیجیتال   |
|            | ۱۱۲,۳۷۱   |            | ۳۱۴,۲۱۰ | متر مربع  | تولید کارمزدی |

#### الف) تغییرات در ظرفیت تولید

ظرفیت تولید در بدو تأسیس در سال ۱۳۸۳ به مقدار ۳۵,۰۰۰ متر مربع بوده که تا سال ۱۴۰۱ به ۱,۳۰۰,۰۰۰ متر مربع رسیده، طبق تصمیمات هیئت مدیره شرکت، ظرفیت تولیدات تا چند سال آینده به شرح ذیل خواهد بود، مبنای اخذ این تصمیمات بر پایه مواردی از قبیل خرید ماشین آلات بافت چند رنگ، و ماشین آلات ساده بافت، ماشین آلات تافتینگ و تکمیل می باشد. قابل ذکر است که در سال ۱۴۰۲ با یک دستگاه ماشین آلات در پروانه بهره برداری ۷۰۰,۰۰۰ متر مربع افزایش ظرفیت اسمی چاپ در نظر گرفته شده است.

افزایش ظرفیت عملی در سال جاری در نتیجه استفاده از قراردادهای تولید کارمزدی از یکسو و همچنین خرید یک دستگاه تولید فرش ۱۵۰۰ شانه در سال جاری بوده است.

#### ب) اقدامات شرکت در زمینه کنترل کیفیت محصولات تولیدی

- کمیته ای با عنوان کمیته فرایندها ایجاد شده است که داخل آن نیازهای سازمان در قالب فرایند بررسی و پس از طراحی به تایید می رسد. فرایندهای کنترل کیفیت همانند مابقی فرایندهای سازمان، شناسایی و مورد بررسی قرار گرفته است و هر فرایندی که نیاز به بهبود، طراحی مجدد و یا ایجاد داشته است شناسایی و سپس دستورالعمل ها و رویه ها و فرم های لازم تهیه و ارائه گردیده است.
- تعریف و طراحی فرایند اقدام اصلاحی: یکی از فرایندهای لازم در کنترل کیفیت، اقدامات اصلاحی است که در آن عدم انطباق پیش آمده مورد بررسی و ریشه یابی و پس از آن اقدامی جهت رفع دائمی، طراحی و ارائه می گردد.
- با توجه به اینکه تعریف اقدامات اصلاحی ممکن است در قالب یک پروژه تعریف گردد به همین علت این اقدامات داخل کمیته استقرار تصمیمات و تحولات کلان و اساسی ارائه و زمانبندی می شود.
- ایجاد واحد صدای مشتری: بازخورد مشتریان از کیفیت محصولات به سازمان جهت بهبود کیفیت محصولات و پایش اقدامات صورت گرفته کمک کرده است.
- طراحی فرایند کنترل ورودی مواد اولیه و ارزیابی تامین کنندگان



### ۳-۵- منابع و مصارف ارزی سالیانه شرکت

ارز حاصل از صادرات و ارز مصرفی برای واردات و سایر پرداخت ها طی سال به شرح زیر است:

مقدار ارز - در سال ۱۴۰۳

| یورو      | دلار      |                                                |
|-----------|-----------|------------------------------------------------|
|           | ۵,۳۲۹,۷۹۳ | فروش                                           |
| 3,070,788 | ۸۰۰       | واردات مواد و قطعات                            |
| 2,025,465 |           | واردات مواد و قطعات -از محل ارز حاصل از صادرات |
| ۵۷۰,۰۰۰   |           | خرید دستگاه و ماشین آلات                       |

### ۳-۶- خلاصه آمار مربوط به فروش محصولات

| ۱۴۰۱       |           |            |  | ۱۴۰۲       |           |            |  | ۱۴۰۳       |            |            |           |
|------------|-----------|------------|--|------------|-----------|------------|--|------------|------------|------------|-----------|
| درآمدهای   |           | بهای تمام  |  | درآمدهای   |           | بهای تمام  |  | درآمدهای   |            | بهای تمام  |           |
| عملیاتی    |           | شده        |  | عملیاتی    |           | شده        |  | عملیاتی    |            | شده        |           |
| سود ناخالص |           | سود ناخالص |  | سود ناخالص |           | سود ناخالص |  | سود ناخالص |            | سود ناخالص |           |
| 296,898    | 802,111   | 1,099,010  |  | ۱,۲۲۳,۰۵۹  | ۲,۰۰۸,۶۰۷ | ۳,۲۳۱,۶۶۶  |  | 1,931,881  | 1,818,024  | 3,749,904  | ۱۵۰۰      |
| 617,979    | 1,830,812 | 2,448,790  |  | ۲,۵۵۳,۳۸۵  | ۴,۵۴۹,۷۷۴ | ۷,۱۰۳,۱۵۹  |  | 4,836,357  | 5,107,452  | 9,943,809  | شانه ۱۲۰۰ |
| 15,253     | 4,768     | 20,021     |  | ۵۲۳,۸۹۲    | ۶۳۸,۶۵۸   | ۱,۱۶۲,۵۵۰  |  | 622,230    | 951,910    | 1,574,140  | شانه ۱۰۰۰ |
| 750,214    | 2,243,485 | 2,993,700  |  | ۹۱۰,۹۰۰    | ۲,۳۷۰,۶۵۱ | ۳,۲۸۱,۵۵۲  |  | 1,377,854  | 2,105,451  | 3,483,305  | شانه ۷۰۰  |
| 0          | 0         | 0          |  | 0          | 0         | 0          |  | 270,526    | 1,452,875  | 1,723,402  | نخ        |
| ۱۴,۳۵۷     | ۱۰۶,۷۱۰   | ۱۲۱,۰۶۸    |  | ۸۸,۲۰۳     | ۲۱۱,۶۳۰   | ۲۹۹,۸۳۲    |  | (29,463)   | 145,902    | 116,4۴۰    | سایر      |
| 1,694,701  | 4,987,887 | 6,682,588  |  | ۵,۲۹۹,۴۴۰  | ۹,۷۷۹,۳۱۹ | ۱۵,۰۷۸,۷۵۹ |  | 9,009,385  | 11,581,615 | 20,5۹۱,۰۰۰ |           |

داخلی :

صادراتی :

|         |         |         |  |         |         |         |  |           |         |         |           |
|---------|---------|---------|--|---------|---------|---------|--|-----------|---------|---------|-----------|
| 155,396 | 271,281 | 426,677 |  | ۹۴,۱۲۸  | ۱۵۰,۹۷۳ | ۲۴۵,۱۰۰ |  | 162,482   | 96,138  | 258,621 | ۱۵۰۰      |
| 310,489 | 675,684 | 986,173 |  | ۲۶۰,۳۱۷ | ۵۷۵,۴۶۵ | ۸۳۵,۷۸۲ |  | 361,093   | 562,867 | 923,960 | شانه ۱۲۰۰ |
| 0       | 0       | 0       |  | 0       | 0       | 0       |  | 19,382    | 30,887  | 50,269  | شانه ۱۰۰۰ |
| -41,869 | 622,460 | 580,590 |  | (۸,۷۷۸) | ۵۶۳,۸۴۰ | ۵۵۵,۰۶۲ |  | 54,782    | 595,201 | 649,984 | شانه ۷۰۰  |
| (۹۳۷)   | ۲۳,۱۱۴  | ۲۲,۱۷۷  |  | (۳,۸۷۱) | ۵۰۵,۹۳۷ | ۵۰۲,۰۶۶ |  | (125,504) | 645,710 | 520,206 | سایر      |



|           |           |           |           |            |            |           |            |                  |                |
|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|-----------|------------|------------------|----------------|
| 423,080   | 1,592,538 | 2,015,618 | 341,796   | 1,796,215  | 2,138,010  | 472,235   | 1,930,804  | <b>2,403,039</b> |                |
| 2,117,781 | 6,580,425 | 8,698,206 | 5,641,235 | 11,575,535 | 17,216,769 | 9,481,620 | 13,512,418 | 22,994,038       | فروش<br>ناخالص |
|           |           |           |           |            | (۱۸۵,۴۳۵)  |           |            | (۱۶۳,۷۵۷)        | تخفیفات        |
|           |           |           |           |            | ۱۷,۰۳۱,۳۳۴ |           |            | ۲۲,۸۳۰,۲۸۱       | فروش<br>خالص   |

## الف) توجیه نوسانات عمده

دلایل رشد حاشیه سود:

۱) جایگزین نمودن تولیدات کارمزدی به جای خرید محصولات: براساس سیاست موجود و به منظور حفظ سهم بازار، تامین بخشی از محصولات آماده فروش شرکت، از طریق سفارش خرید محصولات آماده از سایر تولیدکنندگان معتبر فرش (با برند فرش محتشم) صورت می گرفته است. از ابتدای سال ۱۴۰۲ و به منظور کنترل بیشتر بر کیفیت کالای تولیدی از جمله مواد مصرفی از یکسو و مشکلات تامین مواد اولیه از جمله نخ در سال جاری از سوی دیگر، مدیریت سعی بر آن نموده است تا با تامین مواد اولیه مورد تایید شرکت به خصوص نخ، نسبت به سفارش تولید کارمزدی فرش های ۱۲۰۰ و ۱۵۰۰ شانه به سایر تولیدکنندگان اقدام نماید و تولید کارمزدی عملاً جایگزین خرید محصولات آماده شده است که این موضوع موجب کاهش بهای تمام شده کالای آماده فروش و رشد حاشیه سود این محصولات نیز گردیده است.

۲) پیش خرید محصولات در سال قبل: علاوه براین همانطور که در یادداشت ۱۹-۲ صورتهای مالی سال ۱۴۰۱ نیز افشا شده، شرکت در سال قبل اقدام به انعقاد قرارداد پیش خرید فرش ۱۲۰۰ شانه از شرکت خاطره نموده است که در سال جاری به میزان ۹۵.۰۰۰ مترمربع (با نرخ هر متر مربع ۶ میلیون ریال) از محصولات موضوع این قرارداد تحویل شرکت شده است و باتوجه به اینکه این محصولات در سال ۱۴۰۲ و با قیمتهای جاری به فروش رسیده، موجب افزایش حاشیه سود فرش ۱۲۰۰ شانه گردیده است.

## ب) نحوه نرخ گذاری محصولات

شرکت از تمامی شیوه های فروش مبتنی بر صادرات، فروش پایه تولید بدون کارخانه، فروش آنلاین، توسعه فروشگاه های محتشم و غیره استفاده می نماید. تقریباً حدود ۷۰ درصد فروش داخلی شرکت بر پایه مشتریان وفادار و با سابقه بالای همکاری اتفاق می افتد. قیمت گذاری و شیوه تخفیف در کمیته قیمت گذاری مشخص و مصوب می گردد

رشد نرخ فروش محصولات در سال جاری بر اساس تایید مدیرعامل و تصویب هیات مدیره صورت گرفته است. این موضوع موجب تغییر در سبد کالایی مصرف کننده نیز گردیده به نحوی که در سال جاری فرش ۱۲۰۰ شانه (باتوجه به کیفیت بالاتر) سهم بیشتری از فروش محصولات را به خود اختصاص داده است. اگرچه که این موضوع در راستای سیاست های شرکت نیز بوده است چراکه فرش ۱۲۰۰ شانه نسبت به فرش ۷۰۰ شانه از حاشیه سود بالاتری برخوردار بوده و تمرکز بر فروش فرش ۱۲۰۰ شانه و ۱۵۰۰ شانه می تواند سودآوری بیشتری را برای شرکت داشته باشد.

شرکت نساجی هدیه البرز مشهد (سهامی عام)  
گزارش سالیانه هیئت مدیره به مجمع عمومی صاحبان سهام  
برای دوره مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۴۰۳





شرکت نساجی هدیه البرز مشهد (سهامی عام)

گزارش سالیانه هیئت مدیره به مجمع عمومی صاحبان سهام

برای دوره مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۴۰۳

### ج) فروش به اشخاص وابسته

شرکت در سال ۱۴۰۳ مبلغ ۳۰،۰۹۹ میلیون ریال فروش به شرکت آوین هنر سپاهان که جزء اشخاص وابسته می باشد داشته است .

### د) نحوه فروش اعتباری

پس از اعتبار سنجی مشتری چکهای مورد نیاز بر اساس پیش فاکتور از مشتری اخذ و در صورت عمده بودن سفارش قرارداد منعقد می گردد و در طی قرارداد مراحل وصول وجه انجام میگردد.

### ۷-۳- اطلاعات مرتبط با تامین و بهسازی نیروی انسانی

#### الف) گروه بندی های مختلف نیروی انسانی

| شرح    | تعداد پرسنل |      |
|--------|-------------|------|
|        | 1402        | 1403 |
| تولیدی | 451         | 879  |
| اداری  | 150         | 150  |

#### ب) اطلاعات مرتبط با دوره های آموزشی

| ردیف | موضوع دوره                                                                | تعداد شرکت کننده |
|------|---------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 1    | برگزاری دوره های آموزشی نظیر دوره شخصیت شناسی (MBTI)                      | ۱۲               |
| 2    | دوره چالش های بافندگی فرش ماشینی                                          | ۴۵               |
| 3    | دوره تجزیه تحلیل مشاغل و نوشتن شرح شغل                                    | ۳                |
| 4    | آموزش جذب و استخدام                                                       | ۳                |
| 5    | دوره های آموزشی مدیریتی                                                   | متعدد            |
| 6    | آموزش برق برای تکنسین فنی                                                 | متعدد            |
| 7    | دوره آموزش شناخت مواد اولیه با شرکت زیمر                                  | متعدد            |
| 8    | دوره های آموزش HSE                                                        | متعدد            |
| 9    | دوره های آموزش BI                                                         | متعدد            |
| 10   | پکیج آموزشی SEO                                                           | متعدد            |
| 11   | دوره های آموزشی فروش                                                      | ۳۰               |
| 12   | همکاری با مشاوره و استاد دانشگاه جهت بهبود عملکرد فروش                    | متعدد            |
| ۱۳   | آموزش بافت و شناخت عیوب بافت و دستگاه های بافندگی برای تمامی پرسنل مربوطه | متعدد            |

شرکت نساجی هدیه البرز مشهد (سهامی عام)  
گزارش سالیانه هیئت مدیره به مجمع عمومی صاحبان سهام  
برای دوره مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۴۰۳



۳-۸- خلاصه وضعیت سرمایه گذاریهای انجام شده

| شرح سرمایه گذاری                 | بهای تمام شده | ارزش بازار |
|----------------------------------|---------------|------------|
| ۳ دانگ از مجتمع نگین - ابریشم یک | ۳۹۹,۴۰۷       | عرف بازار  |
| مجتمع امیر کبیر - ابریشم دو      | ۶۷۸,۰۰۲       | عرف بازار  |
|                                  | ۴۶۷,۲۰۹       |            |

۳-۹- اطلاعات زمین ها و ساختمان های شرکت

زمینها

| عطف | عنوان دارایی                       | تاریخ سند ملک | بهای تمام شده | مترای                 |
|-----|------------------------------------|---------------|---------------|-----------------------|
| A   | زمین شرکت (کوثر + مینابافت)        | ۱۳۹۲ و ۱۳۹۶   | 11,772        | ۴۴۷۰۲=۱۹۷۰۶+۲۴۹۹۶     |
| B   | زمین نمایشگاه آران بیدگل           | ۱۳۹۹          | 38,500        | ۲۹۸۷                  |
| C   | زمین نمایشگاه راوند                | ۱۳۹۸ و ۱۴۰۱   | 9,033         | ۲۵۸۰ (اعیان ۱۲۸۸ متر) |
| D   | زمین شرکت جعفرآباد (در جریان ساخت) | ۱۳۹۹          | 141,476       | ۸۸۴۲۲                 |
| E   | زمین شرکت ورزنه (در جریان ساخت)    | ۱۴۰۲          | ۱۷۴,۷۱۶       | ۵۸,۴۰۰                |
| F   | زمین فتح المبین                    | 1403          | 660,000       | 20,000                |
|     |                                    |               | ۳۷۵,۴۹۶       | ۱۳۸,۶۹۱               |

ساختمانها

| عطف | عنوان دارایی          | تاریخ بهره برداری | بهای تمام شده | استهلاک انباشته | ارزش دفتری | مترای |
|-----|-----------------------|-------------------|---------------|-----------------|------------|-------|
| A   | سوله کوثر             | 1401/10/05        | 64,823        | 604             | 64,219     | -     |
| A   | سوله مینا بافت        | 1400/12/29        | 22,959        | 918             | 22,040     | -     |
| A   | ساختمان مینا بافت     | 1395/10/30        | 6,918         | 2,389           | 4,529      | -     |
| A   | سایر ساختمانها - کوثر | 1397/11/08        | ۱۰,۳۹۲        | ۷۲۳             | 9,6۶۹      | -     |
| A   | اتاقک نگهداری لوازم   | ۱۳۹۷/۰۹/۱۹        | ۲۷۸           | ۱۱۹             | ۱۵۹        | -     |
| B   | نمایشگاه آران بیدگل   | 1400/07/06        | 27,159        | 1,604           | 25,554     | -     |
| C   | نمایشگاه راوند        | 1397/05/10        | 24,556        | 6,652           | 17,904     | -     |
|     | جمع                   |                   | ۱۵۷,۰۸۵       | ۱۳,۰۰۹          | ۱۴۴,۰۷۶    | -     |



### ۱۰-۳- خلاصه وضعیت طرح های در دست اجرا

طرح تولید نخ آکرلیک واقع در شهرک صنعتی جعفرآباد:

➤ مخارج تکمیل جمعاً به مبلغ ۲,۶۴۵ میلیارد ریال شامل :

- مبلغ ۱,۲۰۰ میلیارد ریال بابت سالنهای تولید و تاسیسات
- مبلغ ۱,۴۴۵ میلیارد ریال بابت ماشین آلات

طرح توسعه بابت تولید فرش ماشینی با ظرفیت ۱,۰۰۰,۰۰۰ متر مربع، تولید نخ فیلامنت با ظرفیت ۲,۰۰۰ تن و نخ فرش ماشینی با ظرفیت ۳,۶۰۰ تن می باشد که در فاز اول اقدام به احداث خط تولید ۲,۵۰۰ تن نخ آکرلیک شده است. پروژه مزبور در زمین به مساحت ۸۸,۴۲۲ متر مربع واقع در شهرک صنعتی امیرکبیر در حال اجرا است، ۴۴,۰۰۰ متر مربع از زمین به ساختمان تولید نخ، فرش و مابقی جهت محوطه سازی فضای اداری اختصاص خواهد یافت .

کل مخارج طرح شامل ۱۲.۵ میلیون یورو بابت واردات ماشین آلات بوده که تاکنون ثبت سفارش و پرداخت شده است . همچنین مخارج ساخت سالنهای تولید و تاسیسات حدوداً به مبلغ ۲,۳۲۰ میلیارد ریال برآورد شده که تاکنون ۱,۱۲۰ میلیارد ریال آن پرداخت شده است .

مبلغ ۳,۸۵۶ میلیارد ریال از منابع مورد نیاز طرح از طریق تسهیلات از بانک صنعت و معدن تامین شده و مبلغ ۳۵۸ میلیارد ریال نیز به عنوان هزینه بهره قابل انتساب به دارایی شناسایی شده است. براساس مصوبه اعتباری بانک صنعت و معدن تسهیلات تا سقف ۴,۰۰۰ میلیارد ریال قابل تامین خواهد بود.



### ۳-۱۱- گزارش عملکرد اجتماعی شرکت

#### الف) گزارش وضعیت انرژی در شرکت

عمده انرژی مصرفی در صنعت فرش برق است. لذا تغییرات در قیمت سایر حامل های انرژی از جمله گاز، بنزین، گازوئیل و ... در عملیات و سود و زیان شرکت تاثیر قابل اهمیتی ندارد. با این حال با توجه به اتکای زیاد فعالیت های شرکت به برق ریسک قطعی برق و توقف فعالیت ماشین آلات وجود دارد که شرکت اقدام به نصب پانل های خورشیدی نموده است و حتی برنامه برای فروش برق مازاد تولید شده هم وجود دارد.

#### ب) گزارش عملکرد زیست محیطی شرکت در سال مالی مورد گزارش و پیش بینی روند آتی آن

در قبال مسئولیتهای انسانی و اجتماعی که در جامعه وجود دارد، مواردی از قبیل امداد رسانی به حیوانات، کمک به افراد بی بضاعت، یتیم خانه، مرکز نابینایان، مراکز خیریه، سالمندان، طرح اکران سی فرزند و یا پاداش های عملکرد و بهره وری و راندمان تولید و ... نیز توسط شرکت انجام می گردد.

از عوامل زیست محیطی انجام شده در شرکت نیز می توان به این موضوع اشاره داشت: فیلتراسیون تسویه دود اسکرابر فعال با آب، برای خروجی های اتاقک کلاریس که کاهش میزان آلاینده را به همراه داشته است، اسید نیتریک و تیزاب های موجود در آلودگی، به وسیله دستگاه نصب شده، تصفیه و سطح آلاینده های زیست محیطی طبق بررسی تیم تحقیقاتی پیمانکار طبق آزمایشات تعیین شده به میزان ۳۰٪ کمتر از حد مجاز است. در برنامه های آتی نیز افزایش مخزن اسکرابر و نصب فیلتر خروجی وجود دارد. مزایای اقدامات به شرح ذیل است:

- از بین رفتن دود و تصفیه آن طبق شاخص زیست محیطی
- از بین رفتن دود فضای داخلی سالن تولید
- کاهش نشی روغن ناشی از دود به داخل کانال های فیکسیشن و درایر
- کاهش قطرات ناشی از روغن روی فرش به نظر QC

### ۴- نسبت های مالی

یکی از ابزارهایی که برای تعیین و توضیح موقعیت مالی و عملیاتی شرکت مورد استفاده قرار میگیرد نسبت های مالی می باشد. در جدول زیر برخی از نسبت های مالی مهم شرکت که می تواند در تصمیم گیری ذینفعان مورد استفاده قرار گیرد همراه با توضیحات آمده است:

- **نسبت های جاری:** تقسیم دارایی های جاری به بدهی های جاری.
- **نسبت های آتی:** دارایی های جاری منهای موجودی و پیش پرداختها تقسیم بر بدهی های جاری.
- **نسبت بدهی:** تقسیم کل بدهی ها به کل دارایی ها.
- **نسبت مالکانه:** تقسیم حقوق صاحبان سهام به کل دارایی ها.
- **حاشیه سود خالص:** سود خالص تقسیم بر فروش.
- **حاشیه سود عملیاتی:** سود عملیاتی تقسیم بر فروش.
- **بازده حقوق صاحبان سهام (ROE):** سود خالص تقسیم بر میانگین حقوق صاحبان سهام.

- بازده دارایی (ROA): سود خالص تقسیم بر کل دارایی ها.

| نسبتهای مالی      | نوع نسبت مالی                | سال ۱۴۰۳ | سال ۱۴۰۲ | سال ۱۴۰۱ | سال ۱۴۰۰ |
|-------------------|------------------------------|----------|----------|----------|----------|
| نسبتهای نقدینگی   | نسبت جاری                    | ۱۱۹٪     | ۱۳۱٪     | ۱۲۲٪     | ۹۵٪      |
|                   | نسبت آنی                     | ۷۴٪      | ۸۰٪      | ۷۳٪      | ۷۰٪      |
| نسبتهای اهرمی     | نسبت بدهی                    | ۵۶٪      | ۶۳٪      | ۵۸٪      | ۷۳٪      |
|                   | نسبت مالکانه                 | ۳۷٪      | ۳۶٪      | ۴۲٪      | ۲۷٪      |
| نسبت های سود آوری | نسبت حاشیه سود خالص          | ۳۱٪      | ۲۱٪      | ۴۲٪      | ۱۴٪      |
|                   | نسبت حاشیه سود ناخالص        | ۴۱٪      | ۳۲٪      | ۲۴٪      | ۱۸٪      |
|                   | نسبت حاشیه سود عملیاتی       | ۳۷٪      | ۲۶٪      | ۲۳٪      | ۱۶٪      |
|                   | بازده حقوق صاحبان سهام (ROE) | ۴۵٪      | ۳۶٪      | ۶۱٪      | ۳۳٪      |
|                   | بازده دارایی (ROA)           | ۲۰٪      | ۱۳٪      | ۲۶٪      | ۹٪       |

#### ۵- پیشنهاد هیات مدیره در خصوص تخصیص سود

پیشنهاد هیئت مدیره به مجمع جهت سود سال ۱۴۰۳ به میزان ۱۰٪ می باشد.

#### ۶- سایر فعالیت های انجام شده

##### ۶-۱- دعاوی بااهمیت مطروحه علیه و له شرکت و اقدامات انجام شده برای حل و فصل آنها

به استثنای پرونده در جریان مربوط به شکایت از بانک مرکزی، دعاوی حقوقی با اهمیتی علیه یا له شرکت وجود ندارد.

##### ۶-۲- بهبود سیستم کنترل داخلی و اصلاح و بهبود روشها و فرایندها

- ایجاد واحد تضمین کیفیت جهت طراحی فرایندها و مستندسازی

- طراحی، طراحی مجدد و بهبود فرایندهای سازمان با توجه به اولویت های سازمان

- تعیین اهداف بلند مدت و کوتاه مدت و قابل اندازه گیری جهت بهبود پایدار در عملکرد سازمان

- ایجاد کمیته فرایند ها و استقرار تصمیمات و تحولات کلان و اساسی: در این کمیته کلیه تصمیمات از معاونت ها به مدیران میانی محول می گردد.

- برنامه های عملیاتی و زمان بندی جهت اجرای تصمیمات در مابقی کمیته ها و در صورت نیاز بیان محدودیت ها در اخذ تصمیمات ارائه می گردد.

- گزارش های دوره ای پیشبرد برنامه های کلان سازمان جهت تعیین درست اهداف سازمان و حفظ یکپارچگی تصمیمات

- پایش اقدامات و عملیات واحد ها

- ایجاد فرایندهای کلی همچون زنجیره تامین، تضمین کیفیت، کنترل ورودی مواد اولیه، لانچ محصول به بازار، لجستیک

- طراحی و برگزاری کمیته های تصمیم گیری از قبیل کمیته فرایند ها و استقرار تصمیمات و تحولات کلان و اساسی، کمیته طرحو

توسعه استراتژیک جهت ساختار بخشی به نظام تصمیم گیری سازمان

## ۳-۶- تغییرات سرمایه شرکت

| تاریخ افزایش | درصد افزایش | تعداد سهام جدید | ارزش اسمی سهام جدید (میلیون ریال) | محل افزایش سرمایه                       |
|--------------|-------------|-----------------|-----------------------------------|-----------------------------------------|
| ۱۳۸۳/۰۴/۰۲   | -           | ۱,۰۰۰           | ۱۰,۰۰۰                            | آورده نقدی-تأسیس                        |
| ۱۳۹۰/۰۱/۳۱   | ۲۰          | ۱,۲۰۰           | ۱۰,۰۰۰                            | آورده نقدی                              |
| ۱۳۹۰/۰۸/۲۳   | ۲۴,۹۰۰      | ۱,۲۰۰           | ۲,۵۰۰,۰۰۰                         | آورده نقدی                              |
| ۱۳۹۲/۱۱/۱۴   | ۵۶۷         | ۸,۰۰۰           | ۲,۵۰۰,۰۰۰                         | آورده نقدی                              |
| ۱۳۹۶/۰۳/۰۶   | ۴۰۰         | ۴۰,۰۰۰          | ۲,۵۰۰,۰۰۰                         | مطالبات حال شده سهامداران               |
| ۱۳۹۶/۱۰/۰۵   | ۱۵۰         | ۱۰۰,۰۰۰         | ۲,۵۰۰,۰۰۰                         | سود انباشته                             |
| ۱۳۹۸/۰۵/۲۷   | ۴۰          | ۳۵۰,۰۰۰,۰۰۰     | ۱,۰۰۰                             | سود انباشته                             |
| ۱۳۹۹/۰۱/۲۳   | ۴۳          | ۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰     | ۱,۰۰۰                             | مطالبات حال شده سهامداران               |
| ۱۴۰۰/۰۴/۰۷   | ۱۰۰         | ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰   | ۱,۰۰۰                             | مطالبات حال شده سهامداران و سود انباشته |
| ۱۴۰۲/۰۶/۲۹   | ۱۰۰         | ۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰   | ۱,۰۰۰                             | مطالبات حال شده سهامداران               |

## ۷- موفقیتها، مشکلات کلی و محدودیتهای حاکم بر شرکت

## ۷-۱- موفقیت ها

از عوامل موفقیت، می توان به راه اندازی خط کلاریس پشم، پیشرفت پروژه خط تولید نساجی، راه اندازی شعبه های خرده فروشی و افزایش حاشیه سود ناخالص که در نتیجه اتخاذ تصمیمات مناسب از جمله پیش خرید محصولات و تولید کارمزدی بوده، اشاره نمود.

## ۷-۲- مشکلات کلی و چالش های پیش روی شرکت

- از مهمترین ریسکهای پیش رو می تواند ریسک عدم تأمین نقدینگی مورد نیاز شامل وام و اعتبار بانکی برای هدف راه اندازی طرح های توسعه اشاره نمود. که بخشی از آن از طریق منابع حاصل از پذیرش سهام شرکت در بازار بورس و استفاده از مزایای موجود این مانع رفع خواهد شد

- محدودیت های تامین و واردات نخ و سایر مواد اولیه از ترکیه: مشابه با سال جاری از طریق خرید داخلی و با استفاده از اعتبار اسنادی بانکی مدت دار انجام خواهد شد و مدیریت سعی در ایجاد حاشیه امنیت برای شرکت داشته است.

- یکی از مقررات حاکم بر صنعت فرش، عدم اجازه واردات فرش از کشورهای دیگر است که موجب می گردد در برخی مواقع اگر فرش خاصی در خارج از کشور تولید می شود امکان ورود آن به داخل کشور جهت الگو برداری یا تنوع در سبد خرید مشتری وجود نداشته باشد و حتی این موضوع باعث شده فرش های دست باف هم برای رفو وارد کشور نشوند و به کشورهای همسایه ارسال شوند که از عواقب آن می توان به عدم ورود ارز به داخل کشور و مهاجرت استادکارهای ایرانی به کشورهای همسایه اشاره نمود.

## ۸- برنامه های آتی هیات مدیره:

اهم برنامه های در دست اقدام و پیش رو به شرح زیر می باشد:

۱) تکمیل پروژه خط تولید نخ اکریلیک

شرکت نساجی هدیه البرز مشهد (سهامی عام)  
گزارش سالیانه هیئت مدیره به مجمع عمومی صاحبان سهام  
برای دوره مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۴۰۳



۲) تامین منابع مالی برای شروع پروژه طرح توسعه خط تولید فرش ماشینی در زمین واقع در شهرک صنعتی ورزنه و در نتیجه افزایش ظرفیت خط تولید

۳) پیگیری جهت اخذ مجوز دانش بنیان برای برخی از محصولات و تولیدات ویژه

۹- اطلاعات مربوط به بازار اوراق بهادار شرکت

برای اولین بار سهام شرکت در تاریخ ۱۴۰۳/۱۱/۰۸ در گروه منسوجات با نماد محتشم با قیمت ۱۳,۵۰۰ ریال مورد معامله قرار گرفت و تعداد سهام معامله شده از ابتدا پذیرش تا پایان سال ۱۴۰۳ معادل 1,009,072,720 میلیون سهم بوده است .

| سال مالی<br>منتهی به | تعداد سهام معامله<br>شده | ارزش سهام<br>معامله شده<br>میلیون ریال | پایان سال مالی |              |
|----------------------|--------------------------|----------------------------------------|----------------|--------------|
|                      |                          |                                        | ارزش بازار     | قیمت<br>سهام |
|                      |                          |                                        | میلیون ریال    | ریال         |
| 1403/12/30           | 1,009,072,720            | 20,946,008                             | 44,980,000     | 22,490       |
|                      |                          |                                        | تعداد سهام     | سهم          |
|                      |                          |                                        | 2,000,000,000  |              |

۹-۱- امتیاز و رتبه ناشران در بازار سرمایه و صنعت

با توجه به این که شرکت کمتر از یکسال است که عرضه اولیه شده اطلاعاتی در این خصوص وجود ندارد .

۱۰- حاکمیت شرکتی

۱۰-۱- نظام راهبری شرکت

| نام و نام خانوادگی | سمت                  | تحصیلات              | سوابق کاری                                                         | موظف و غیر موظف | تاریخ عضویت در هیئت مدیره یا انتصاب | دفعات حضور در جلسات مالی گذشته | میزان مالکیت در سهام شرکت | عضویت همزمان در هیئت مدیره سایر شرکتها |
|--------------------|----------------------|----------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------|--------------------------------|---------------------------|----------------------------------------|
| غلامرضا رحیمی      | رئیس هیئت مدیره      | دیپلم                | رئیس هیئت مدیره - نساجی هدیه البرز مشهد (از شروع فعالیت شرکت)      | غیر موظف        | 1402/12/22                          | 12                             | 50.8                      | -                                      |
| حسین رحیمی         | مدیر عامل            | کارشناسی مهندسی مواد | نایب رئیس هیئت مدیره - نساجی هدیه البرز مشهد (از شروع فعالیت شرکت) | موظف            | 1402/12/22                          | 12                             | 33                        | -                                      |
| مجید صفری          | نائب رئیس هیئت مدیره | کارشناسی بازرگانی    | نساجی هدیه البرز مشهد (تمامی سابقه)                                | غیر موظف        | 1402/12/22                          | 12                             | 0                         | -                                      |
| علی رحیمی          | عضو هیئت مدیره       | کارشناسی صنایع       | نساجی هدیه البرز مشهد (تمامی سابقه)                                | غیر موظف        | 1402/12/22                          | 12                             | 0                         | -                                      |
| مهدی رضائی         | عضو هیئت مدیره       | دکترای حسابداری مالی | معاون مالی داتیس ایرانین (به مدت 10 سال)                           | غیر موظف        | 1402/12/22                          | 11                             | 0                         | -                                      |

تعداد جلسات هیئت مدیره در سال ۱۴۰۳ تعداد ۱۲ جلسه بوده است که همه اعضا حضور داشته اند .

شرکت نساجی هدیه البرز مشهد (سهامی عام)  
گزارش سالیانه هیئت مدیره به مجمع عمومی صاحبان سهام  
برای دوره مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۴۰۳



۱۱- اطلاعات مربوط به کمیته ها

۱۱-۱- کمیته حسابرسی

کمیته حسابرسی با توجه به الزامات سازمان بورس و در راستای اصول راهبردی شرکتی تحت نظر مستقیم هیئت مدیره جهت احراز سطح مطلوبیت صورتهای مالی، رعایت روش ها و استانداردهای مقرر، تعیین میزان کارایی (دستیابی و اهداف)، تعیین میزان اثربخشی (حداکثر بازدهی) تعیین صرفه اقتصادی (کاهش هزینه های با حفظ کیفیت)، نظارت اثر بخش فرایند کنترل داخلی و رعایت قوانین و مقررات در چهار چوب کنترل های داخلی فعالیت نموده است.

کمیته حسابرسی متشکل از ۳ عضو بوده که ریاست آن بر عهده یکی از اعضای غیر موظف هیئت مدیره می باشد.

| نام و نام خانوادگی | سمت        | آخرین مقطع تحصیلی | رشته تحصیلی     | تاریخ عضویت در کمیته حسابرسی | اهم سوابق - مدت زمان/محل و موضوع سابقه فعالیت                                                                                               |
|--------------------|------------|-------------------|-----------------|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| مجید صفری          | رئیس کمیته | کارشناسی          | مدیریت بازرگانی | 1403/11/03                   | مسئول حسابداری شرکت گوهر تاب، مدیریت مالی و فروش در شرکت فرش نوبافت                                                                         |
| مهدی فرجی          | عضو کمیته  | کارشناسی ارشد     | حسابداری        | 1403/11/03                   | مشاوره مالی و مالیاتی شرکت های مختلف تولیدی و صنعتی، مدیر موسسه حسابرسی معین مشاور مجرب، حسابرس و حسابرس ارشد موسسه حسابرسی امین محاسب روش، |
| میثم عرب زاده      | عضو کمیته  | دکترا             | حسابداری        | 1403/11/03                   | دانشیار پایه ۱۵                                                                                                                             |

شرکت نساجی هدیه البرز مشهد (سهامی عام)  
گزارش سالیانه هیئت مدیره به مجمع عمومی صاحبان سهام  
برای دوره مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۴۰۳



## ۱۲- پرداخت سود

با عنایت به ماده ۱۲ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار برنامه پیشنهادی زمانبندی پرداخت سود سهام عملکرد سال منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰ این شرکت به شرح ذیل می باشد :

| شرح                                                                      | تاریخ پرداخت سود سهام             | نحوه پرداخت سود سهام                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| سود سهام اشخاص حقیقی، صندوق های سرمایه گذاری و سبد گردانها و اشخاص حقوقی | تا 1 درصد سهم تا یکماه از مجمع    | توسط شرکت سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه ، به شماره حساب اعلام شده در سامانه سجام واریز می شود . |
|                                                                          | از 1 تا 5 درصد تا دوماه از مجمع   | توسط شرکت سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه ، به شماره حساب اعلام شده در سامانه سجام واریز می شود . |
|                                                                          | از 5 تا 30 درصد تا سه ماه از مجمع | به شماره حساب اعلامی واریز می شود                                                                             |
|                                                                          | بالای 30 درصد تا چهار ماه از مجمع | به شماره حساب اعلامی واریز می شود                                                                             |

لازم به ذکر است کلیه سهامدارانی که در سامانه سجام ثبت نام ننموده اند می توانند تا قبل از تاریخ مجمع عمومی هادی سالیانه نسبت به ثبت نام خود در سایت سجام اقدام نمایند . بدیهی است هرگونه تغییر احتمالی در زمانبندی پرداخت سود متعاقبا بعد از جلسه عمومی سالیانه اعلام خواهد شد .

| سال مالی | سود سهام پیشنهادی هیئت مدیره | سود سهام مصوب مجمع | درصد تقسیم شده به سود پیشنهادی | سود سهام پرداخت شده از طریق سجام ( تا پایان دوره مالی) | سود سهام پرداخت شده ( مالی ) تا پایان دوره ( مالی ) | دلایل عدم پرداخت کامل سود سهام          |
|----------|------------------------------|--------------------|--------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 1402     | 1,830,000                    | 1,830,000          | 100%                           | 0                                                      | 1,830,000                                           | طبق برنامه زمانبندی پرداخت گردیده است . |

## ۱۳- اطلاعات تماس شرکت

کاشان کیلومتر ۲ جاده نوش اباد خیایان اطلسی خیایان مقصود کاشانی

۰۳۱-۵۵۹۹۹

www.mohtashamcarpet.com

آدرس پستی :

شماره تلفن :

آدرس سایت اینترنتی :